

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

СЕЗОН 2015/2016



СОДЕРЖАНИЕ

КХЛ

УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016	05
ГЕОГРАФИЯ ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016	06
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КХЛ Г.Н. ТИМЧЕНКО	07
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА КХЛ Д.Н. ЧЕРНЫШЕНКО	08
СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ КХЛ	09
СОСТАВ УЧАСТНИКОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КХЛ	11
СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПРАВЛЕНИЯ КХЛ	13
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ	15
КОРПОРАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	17
СПОРТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КХЛ СЕЗОНА 2015/2016	19
СУДЕЙСТВО	25
ПРАВОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	29
МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ КХЛ	33
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КХЛ	47

МХЛ

УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА МХЛ СЕЗОНА 2015/2016	55
УЧАСТНИКИ ПЕРВЕНСТВА МХЛ СЕЗОНА 2015/2016	56
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ МХЛ А.И. МЕДВЕДЕВА	57
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА МХЛ А.А. МОРОЗОВА	58
СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПРАВЛЕНИЯ МХЛ	59
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МХЛ	60
СПОРТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МХЛ СЕЗОНА 2015/2016	61
МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ МХЛ	65
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МХЛ	69

ЖХЛ

УЧАСТНИКИ ЧЕМПИОНАТА ЖХЛ СЕЗОНА 2015/2016	77
ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА КХЛ Г.В. КОБЫЛЯНСКОГО	78
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СЕЗОНА	79

КХЛ

ЛенСпецСМУ

РОССИЯ



KHL.RU



СЕЗОН 2015/2016



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА КХЛ

ДИВИЗИОН БОБРОВА



ДИВИЗИОН ХАРЛАМОВА



ДИВИЗИОН ТАРАСОВА



ДИВИЗИОН ЧЕРНЫШЕВА



28
КОМАНД

ИЗ
7
СТРАН

- 1 АСТАНА
- 2 БРАТИСЛАВА
- 3 ВЛАДИВОСТОК
- 4 ЕКАТЕРИНБУРГ
- 5 ЗАГРЕБ
- 6 КАЗАНЬ
- 7 МАГНИТОГОРСК
- 8 МИНСК
- 9 МОСКВА
- 10 НИЖНЕКАМСК
- 11 НИЖНИЙ НОВГОРОД
- 12 НОВОКУЗНЕЦК
- 13 НОВОСИБИРСК
- 14 ОМСК
- 15 РИГА
- 16 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 17 ТОЛЬЯТТИ
- 18 УФА
- 19 ХАБАРОВСК
- 20 ХАНТЫ-МАНСИЙСК
- 21 ХЕЛЬСИНКИ
- 22 ЧЕЛЯБИНСК
- 23 ЧЕРЕПОВЕЦ
- 24 ЯРОСЛАВЛЬ



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

УВАЖАЕМЫЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!

Подводя итоги восьмого сезона КХЛ, хотелось бы, прежде всего, отметить четкое следование принципам трехлетней Стратегии развития. Благодаря этому Лига становится все более привлекательной как для болельщиков, зрителей, так и для партнеров и потенциальных новичков.

С нами хотят сотрудничать, новые клубы стремятся выступать в КХЛ. На данный момент желание играть в лиге есть у команд из Швеции, Англии, Германии, Эстонии. В девятом сезоне к нам присоединяется китайский клуб, что сделает географию КХЛ еще более разнообразной, откроет новые перспективы для развития.

Важнейший на сегодняшний день вопрос – финансовый. И здесь также можно отметить устойчивое положение Лиги. Второй сезон подряд мы завершаем с прибылью. КХЛ удалось, сохранив прежних партнеров, заключить соглашения с крупнейшими и всемирно известными компаниями. Надеемся, что это сотрудничество будет долгим и плодотворным.

Одним из важнейших стал принцип «Сильная Лига – Сильная Сборная». В тесном взаимодействии с Федерацией хоккея России КХЛ делает все от нее зависящее, чтобы национальная команда достойно представляла Россию на всех соревнованиях. На прошедшем в мае в Москве и Санкт-Петербурге чемпионате мира по хоккею количество

игроков КХЛ в национальной сборной России на мировом первенстве составило 14 человек из 25, то есть больше половины команды. На протяжении сезона Лига и руководство клубов постоянно взаимодействовали по вопросам подготовки сборной с ее тренерским штабом, максимально учитывая его пожелания и предоставляя всю необходимую информацию.

Восьмой сезон показал, что Лига движется в правильном направлении: увеличение теле- и интернет-аудитории, новые партнерские соглашения, финансовая стабильность, рекордный уровень посещаемости матчей сохраняется, продолжается рост узнаваемости бренда КХЛ в мире – все это наш безусловный актив. Но восьмой сезон также дал нам и пищу для размышлений. Поставил вопросы, обозначил проблемы. Надеемся, что дружной командой настоящих любителей лучшей в мире игры мы их обязательно решим.



ГЕННАДИЙ ТИМЧЕНКО
Председатель Совета директоров КХЛ

ПРЕЗИДЕНТА КХЛ



ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО
Президент КХЛ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Сегодня мы собрали воедино все итоги предыдущего, восьмого сезона Континентальной хоккейной лиги. Этот сезон во многом стал определяющим для развития Лиги и продемонстрировал правильность взятого курса.

Хоккей – это, прежде всего, зрелище, яркая, бескомпромиссная, динамичная игра с непредсказуемым результатом. Именно это хотят увидеть болельщики, приходя на матчи и включая хоккейные телетрансляции.

Думаю, в этом плане восьмой сезон КХЛ полностью оправдал их ожидания. Любителями хоккея, специалистами, зрителями, самими участниками процесса признано, что восьмой сезон КХЛ стал самым напряженным и самым непредсказуемым в истории Лиги. Об этом свидетельствуют результаты. К примеру, в плей-офф половина всех игр закончилась с разницей в одну шайбу.

Рост интереса к матчам чемпионата, а также значительное улучшение качества телетрансляций ожидаемо вызвали рост телеаудитории Континентальной хоккейной лиги. Ощутимый прогресс достигнут и в плане освещения матчей чемпионата в Интернете.

Лига – живой организм, он постоянно обновляется и развивается. Мы уверены в правильности всех начатых в прошлом сезоне реформ, в том числе и в сфере судейства. Результаты преобразований заметны уже сейчас. Клубы получили возможность участвовать в оценке судейства при помощи системы рейтинга. Открытая совместно с Федерацией хоккея Москвы Академия судейства дала первых выпускников.

Друзья, в новом девятом сезоне мы продолжим работать над укреплением статуса Континентальной хоккейной лиги как лучшей Лиги на евроазиатском континенте. Работать над тем, чтобы наша любимая игра приобретала все больше болельщиков.

Увидимся на хоккее!

СТРУКТУРА ОРГАНОВ



УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КХЛ»

ООО «КХЛ» ОРГАНИЗУЕТ И СОВМЕСТНО С АНО «КХЛ» ПРОВОДИТ СЛЕДУЮЩИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ:

- ЧЕМПИОНАТ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ – ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ХОККЕЮ (ДАЛЕЕ – ЧЕМПИОНАТ КХЛ);
- ЧЕМПИОНАТ МОЛОДЕЖНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ – ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО ХОККЕЮ СРЕДИ МОЛОДЕЖНЫХ КОМАНД (ДАЛЕЕ – ЧЕМПИОНАТ МХЛ);
- ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ХОККЕЮ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД (ДАЛЕЕ – ЧЕМПИОНАТ ЖХЛ).

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ КХЛ



ТИМЧЕНКО ГЕННАДИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Председатель Совета директоров КХЛ
и Председатель Совета директоров ООО «Хоккейный клуб СКА»



ВЕЛИЧКИН ГЕННАДИЙ ИВАНОВИЧ

Член Правления ООО «КХЛ», Вице-президент по хоккейной деятельности
и Председатель Правления АНО «Хоккейный клуб «Металлург»



ЕСМАНТОВИЧ ИГОРЬ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

Генеральный директор ООО «Профессиональный хоккейный клуб ЦСКА»



КАМЕНСКИЙ ВАЛЕРИЙ ВИКТОРОВИЧ

Вице-президент по развитию КХЛ, Председатель Спортивно-дисциплинарного комитета
КХЛ, олимпийский чемпион, трехкратный чемпион мира, обладатель Кубка Стэнли



КОРОЛЬ БОРИС МИХАЙЛОВИЧ

Вице-президент ОАО «АК «Транснефть»



КУРРИ ЯРИ

Генеральный менеджер ХК «Йокерит», член Правления Arena Events Oy



МАГАНОВ НАИЛЬ УЛЬФАТОВИЧ

Генеральный директор ОАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина,
Председатель Совета директоров ОАО «ТАНЕКО»



МОРОЗОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Директор Департамента спорта высших достижений
Министерства спорта Российской Федерации



РАШНИКОВ ВИКТОР ФИЛИППОВИЧ

Председатель Совета директоров ОАО «ММК»,
Президент АНО «Хоккейный клуб «Металлург»



РОТЕНБЕРГ АРКАДИЙ РОМАНОВИЧ

Председатель Правления Федерации хоккея России



РОТЕНБЕРГ РОМАН БОРИСОВИЧ

Заместитель Председателя Правления ООО «КХЛ»,
член Совета директоров ООО «Хоккейный клуб СКА»



САВИЦКИС ЮРИС ЯНОВИЧ

Президент ООО «Итера Латвия», Председатель Совета АО «Динамо Рига»



ФАСТОВСКИЙ КИРИЛЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Член Правления ООО «КХЛ»,
Генеральный менеджер НП «Новосибирский профессиональный хоккейный клуб «Сибирь»



ФЕТИСОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, двукратный
олимпийский чемпион, семикратный чемпион мира, обладатель Кубка Стэнли



ЧЕРНЫШЕНКО ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Председатель Правления – Президент КХЛ



ШУНЕВИЧ ИГОРЬ АНАТОЛЬЕВИЧ

Министр внутренних дел Республики Беларусь,
Председатель Наблюдательного совета ЗАО «ХК «Динамо Минск»

ПРАВЛЕНИЕ КХЛ



ЧЕРНЫШЕНКО ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Председатель Правления – Президент КХЛ



РОТЕНБЕРГ РОМАН БОРИСОВИЧ

ХК СКА, г. Санкт-Петербург
Заместитель Председателя Правления
– Представитель по взаимодействию с клубами КХЛ



БЕСКИБАЛОВ ВИКТОР ИВАНОВИЧ

Директор по финансам КХЛ



ВАЙСФЕЛЬД ЛЕОНИД ВЛАДЛЕНОВИЧ

ХК «Салават Юлаев», г. Уфа -
Представитель по взаимодействию с клубами КХЛ



ВЕЛИЧКИН ГЕННАДИЙ ИВАНОВИЧ

ХК «Металлург», г. Магнитогорск -
Представитель по взаимодействию с клубами КХЛ



ДОБРОХВАЛОВ СЕРГЕЙ АНДРЕЕВИЧ

Вице-президент КХЛ по маркетингу и коммуникациям,
Генеральный директор ООО «КХЛ-Маркетинг»



КИКНАДЗЕ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

Директор юридического департамента КХЛ



КОБИЛЯНСКИЙ ГЕОРГИЙ ВИКТОРОВИЧ

Вице-президент КХЛ по хоккейным операциям,
Управляющий директор АНО «КХЛ»



КРАСНОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Вице-президент КХЛ



КУРСИН ВАСИЛИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

Помощник Председателя Совета директоров КХЛ



МОРОЗОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Управляющий директор НП «МХЛ»



ПЛЮЩЕВ ВЛАДИМИР АНАТОЛЬЕВИЧ

Главный арбитр КХЛ



ПРИЕДЕ СИГМАРС

ХК «Динамо», г. Рига – Представитель
по взаимодействию с клубами КХЛ



СКОРОПУПОВ ГЕРМАН ВИКТОРОВИЧ

Управляющий директор НП «ВХЛ»



ФАСТОВСКИЙ КИРИЛЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ

ХК «Сибирь», Новосибирская область
- Представитель по взаимодействию с клубами КХЛ



ФЕДОРОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

ХК ЦСКА, г. Москва – Представитель
по взаимодействию с клубами КХЛ

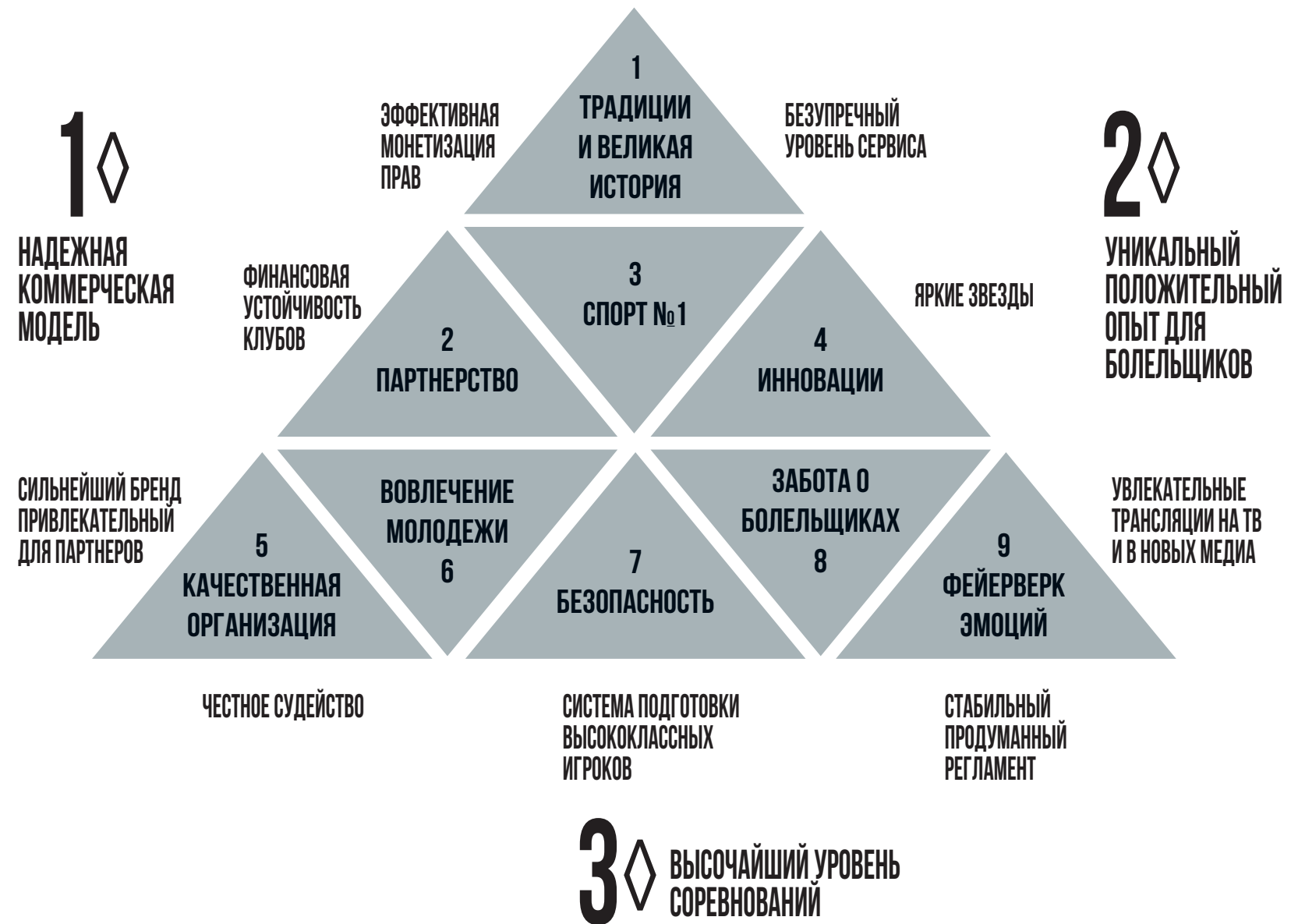


ХУСНУТДИНОВ ШАМИЛ НУРИСЛАМОВИЧ

ХК «Ак Барс», г. Казань – Представитель
по взаимодействию с клубами КХЛ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ

9 ПРИОРИТЕТОВ ЛИГИ



УПРАВЛЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализуется трехлетняя Стратегия развития Континентальной хоккейной лиги, которая уже выполнена на 85%. Работа ведется по направлениям деятельности, которые нацелены на:

- СТАБИЛИЗАЦИЮ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЛИГИ;
- ПОСТРОЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ;
- МОДЕРНИЗАЦИЮ РЕГЛАМЕНТА НА ОСНОВЕ БОЛЕЕ ТЕСНОГО ДИАЛОГА С КЛУБАМИ;
- СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СУДЕЙСТВА;
- ПОВЫШЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИГИ.

ВСЕ ЭТИ ЗАДАЧИ УСПЕШНО ВЫПОЛНЯЮТСЯ.

Видение Континентальной хоккейной лиги: сильнейшая коммерчески успешная Лига в евроазиатском регионе, объединяющая в себе элитные клубы России и являющаяся центром притяжения для лучших клубов СНГ, Европы и Азии.

Достижение поставленных целей требует системного подхода, в связи с чем КХЛ определила 9 основных приоритетов и 7 направлений деятельности, в которых ведется работа на ежедневной основе.

1. СПОРТИВНЫЙ ПРОДУКТ

- 1.1 УРОВЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ
- 1.2 ФОРМАТ СОРЕВНОВАНИЙ И КАЛЕНДАРЬ ИГР
- 1.3 РЕГЛАМЕНТ КХЛ
- 1.4 СУДЕЙСТВО
- 1.5 МЕДИЦИНА И АНТИДОПИНГ

2. ЗРИТЕЛИ

- 2.1 ИНФРАСТРУКТУРА СТАДИОНОВ ЛИГИ
- 2.2 ЗРИТЕЛИ НА АРЕНАХ

3. МЕДИА

- 3.1 ТВ-АУДИТОРИЯ
- 3.2 ТЕЛЕКАНАЛ КХЛ ТВ И ПРОИЗВОДСТВО МАТЧЕЙ
- 3.3 ПРОДАЖА ТВ-ПРАВ
- 3.4 НОВЫЕ МЕДИА

4. СПОНСОРСТВО

- 4.1 ИЕРАРХИЯ СПОНСОРСТВА И ПАКЕТИРОВАНИЕ
- 4.2 СПОСОБЫ И ПЛАН ПРОДАЖ

5. КОММУНИКАЦИИ И БРЕНД

- 5.1 КОММУНИКАЦИИ
- 5.2 ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ

6. РАЗВИТИЕ

- 6.1 СОСТАВ И ГЕОГРАФИЯ КХЛ
- 6.2 ФИНАНСЫ
- 6.3 УСТРОЙСТВО МОДЕЛИ КХЛ
- 6.4 КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

7. УПРАВЛЕНИЕ

- 7.1 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- 7.2 МАССОВЫЙ СПОРТ
- 7.3 ТРАНСФЕРНЫЙ РЫНОК

КОРПОРАТИВНАЯ

КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА

За последний сезон КХЛ как организация претерпела несколько корпоративных изменений, что позволило упростить юридическую структуру Лиги, объединить ряд функциональных направлений деятельности и оптимизировать бизнес-процессы. Для эффективной работы всех подразделений четко определено разделение полномочий органов управления и внедрена система жесткого контроля исполнения решений.

РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

В сезоне 2015/2016 завершен процесс оптимизации организационной структуры и бизнес-процессов Лиги. Внедрена и запущена система оценки эффективности сотрудников на основе ключевых показателей эффективности. Проведен специальный обучающий семинар для руководителей всех департаментов Лиги по сбалансированной оценке и мотивации своих сотрудников.

Впервые проведена оценка эффективности деятельности компании и персонала на основе ключевых показателей эффективности, по итогам которой можно сделать вывод о выполнении приоритетных целей и задач сотрудниками Лиги.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛУБАМИ

Выстроена система регулярного общения с клубами. В минувшем сезоне КХЛ провела рекордное количество заседаний корпоративных органов управления – 20, которые стали открытой площадкой для обсуждения всех насущных вопросов. Проведены заседания органов управления ООО «КХЛ», АНО «КХЛ», ООО «КХЛ-Маркетинг» и НП «МХЛ». 17 декабря 2015 г. и 24 мая 2016 г. проведены 2 совещания с руководителями и генеральными менеджерами клубов КХЛ.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСОРГАНАМИ

Выстроено взаимодействие с органами государственной власти, в частности с Администрацией Президента Российской Федерации, Правительством Российской Федерации, Минспорта России, в том числе в рамках исполнения поручений Президента Российской Федерации, а также с региональными органами государственной власти. Налажена эффективная система контроля и отчетности по выполнению поручений органов государственной власти, обеспечивающая своевременное и качественное исполнение поручений.

КХЛ регулярно инициирует проекты, направленные на развитие и популяризацию хоккея в стране, укрепление хоккейной вертикали на всех уровнях, в том числе в рамках деятельности Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта. Деятельность Лиги высоко оценивается руководителями государства.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В. В. ПУТИН:

«КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА – ВЫСШИЙ ЭШЕЛОН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ХОККЕЯ, НА СЕГОДНЯ САМАЯ СИЛЬНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПОРТИВНАЯ ЛИГА ЕВРАЗИИ, И УСПЕШНО РАСШИРЯЕТ СВОЮ ГЕОГРАФИЮ...»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФХР И МИНИСТЕРСТВОМ СПОРТА РФ

Выстроено эффективное систематическое взаимодействие с Федерацией хоккея России и Минспорта России. На ежемесячной основе проводятся регулярные встречи по наиболее важным вопросам как спортивного характера, так и вопросов, связанных с решением коммуникационных задач или задач в области судейства и медицины.

СИЛЬНАЯ ЛИГА – СИЛЬНАЯ СБОРНАЯ

Реализуется единый подход к развитию хоккея в стране: «Сильная Лига – Сильная Сборная». Календарь Чемпионата КХЛ сезона 2015/2016 годов полностью учитывает рекомендации штаба национальной Сборной России по хоккею. В целях более эффективной подготовки Сборной России Континентальная хоккейная лига предоста-

вила штабу Сборной доступ к данным медицинского портала, а также всю необходимую статистическую информацию об игроках.

Помимо взаимодействия на уровне рабочих групп, важно отметить, что Федерация хоккея России принимает активное участие в жизни КХЛ. Представители ФХР входят в органы управления Лигой: Правление и Совет директоров Континентальной хоккейной лиги и Молодежной хоккейной лиги.

СПОРТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КХЛ СЕЗОНА 2015/2016



СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

В восьмом чемпионате КХЛ приняли участие 28 клубов из 24 городов и 7 стран мира: России, Беларуси, Казахстана, Латвии, Словакии, Финляндии и Хорватии.

Чемпионат стартовал 24 августа 2015 г. матчем за Кубок Открытия между СКА и ЦСКА (3:4 ОТ) и завершился 19

апреля 2016 г. седьмым матчем финальной серии розыгрыша Кубка Гагарина ЦСКА – «Металлург» Мг (1:3).

Как и в предыдущем сезоне, сыграны рекордные 920 матчей: 840 в регулярном чемпионате и 80 – в плей-офф.

ВО ВТОРОЙ РАЗ ЗА ИСТОРИЮ КХЛ ОБЩЕЕ ЧИСЛО ЗРИТЕЛЕЙ НА ТРИБУНАХ СОСТАВИЛО ПОЧТИ 6 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

Состоялось рекордное количество игр, завершившихся за пределами 60 минут, – 201, что составило 23,92% от общего количества. Прежний рекорд был установлен в сезоне 2013/2014 – 23,02%.

На лед выходили 956 игроков, что также является рекордом КХЛ. Перекрыт максимум, датированный сезоном 2013/2014, – 937 человек. И число молодых игроков в этом сезоне максимальное со времен создания МХЛ – 85, что составило 8,89%. Средний возраст игроков составил 27,44 года и стал самым низким за все регулярные чемпионаты КХЛ.

За последние три сезона, когда в турнире участвуют 28 клубов, зафиксирована минимальная разница в процентах набранных очков между первым и последним местами (40,0%) и между 1-й и 16-й командами, попавшими в плей-офф (22,8%).

В СОСТАВ МОЛОДЕЖНОЙ СБОРНОЙ РОССИИ, КОТОРАЯ СТАЛА СЕРЕБРЯНЫМ ПРИЗЕРОМ ТУРНИРА В 2016 ГОДУ, ВОШЛИ СРАЗУ 13 ИГРОКОВ ИЗ СИСТЕМЫ КЛУБОВ КХЛ

Обострилась борьба в нижней части турнирной таблицы: команды, занявшие 23-28-е места, набрали максимальный процент очков. Последняя команда ранее никогда не набирала более 30,0% очков. Сразу 19 команд (еще один рекордный показатель) расположились в пределах 25% очков от первого места, тогда как в сезоне 2014/2015 таких команд было только 10.

Средняя посещаемость матчей регулярного чемпионата составила 6301 человек и стала второй в истории (в сезоне 2014/2015 – 6423 зрителя).

Сразу 4 хоккеиста в этом сезоне вошли в «Клуб 1000» по количеству матчей, проведенных на высшем уровне российского хоккея:

- **НАПАДАЮЩИЙ «ДИНАМО» МСК КОНСТАНТИН ГОРОВИКОВ;**
- **ЗАЩИТНИК «ЛОКОМОТИВА» ИЛЬЯ ГОРОХОВ;**
- **ЗАЩИТНИК «АМУРА» ВИТАЛИЙ АТЮШОВ;**
- **НАПАДАЮЩИЙ «МЕТАЛЛУРГА» МГ ДАНИС ЗАРИПОВ.**

Этот знаменательный рубеж покорился всего пяти хоккеистам, выступавшим в КХЛ: Андрею Субботину, Виталию Прошкину, Алексею Трощинскому, Алексею Калюжному и Дмитрию Рябыкину.

Нападающий магнитогорского «Металлурга» Сергей Мозякин стал первым в российской и третьим во всей истории отечественного хоккея игроком, который забросил 400 шайб в чемпионатах страны (30 октября 2015 г. в Нижнем Новгороде против «Торпедо» в 800-м матче хоккеиста в национальных первенствах).

МОЗЯКИН С 424 ГОЛАМИ ОТСТАЕТ ЛИШЬ ОТ ЛИДИРУЮЩЕГО В СПИСКЕ БОРИСА МИХАЙЛОВА (428 ГОЛОВ)

17 апреля 2016 г. в шестом матче финальной серии Кубка Гагарина против ЦСКА Мозякин набрал своё 1000-е очко на высшем уровне (с учётом выступлений за сборную России и в европейских кубках).

ВРАТАРЬ «ЛОКОМОТИВА» АЛЕКСЕЙ МУРЫГИН ОТЫГРАЛ ПОДРЯД 13 МАТЧЕЙ «НА НОЛЬ», А ЦСКА ИЛЬЯ СОРОКИН – 17 «СУХИХ» МАТЧЕЙ В РЕГУЛЯРНОМ ЧЕМПИОНАТЕ, УСТАНОВИВ НОВЫЕ РЕКОРДЫ КХЛ ПО СООТВЕТСТВУЮЩИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Голкипер магнитогорского «Металлурга» Василий Кошечкин, отыграв 21 января 2016 года «на ноль» матч с «Ак Барсом» (1:0 Б), стал первым вратарем в истории чемпионатов России, достигшим отметки 70 «сухих» матчей.

Нападающий минского «Динамо» Мэтт Эллисон стал первым игроком в истории Лиги, который отличился хет-триком в двух матчах подряд (3 и 5 октября 2015 г. против «Авангарда» и «Барыса»).

ХОККЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С каждым годом требования к спортивным сооружениям становятся все строже. Это касается практически всех аспектов подготовки площадки к игре: безопасность игроков, комфорт зрителей, качество трансляций, обеспечение доступной среды, удобство работы аккредитованных СМИ. Поэтому обновлению технического регламента КХЛ и его соблюдению клубами уделяется большое внимание.

ОСВЕЩЕНИЕ ХОККЕЙНЫХ ПЛОЩАДОК

В сезоне 2015/2016 проведена масштабная работа с клубами по улучшению освещенности хоккейных площадок на аренах чемпионата КХЛ. Это, безусловно, повлияет и на качество телевизионной «картинки», и на комфортность просмотра матча с трибун.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В современном мире сложно переоценить принимаемые меры безопасности во время массовых мероприятий. КХЛ в этом направлении всегда идет в ногу со временем, учитывая требования правоохранительных органов, стандарты безопасности при проведении спортивных мероприятий, законодательство России и других стран, где играют клубы Лиги.

В сезоне 2015/2016 для служб безопасности клубов КХЛ было проведено два методических семинара с участием представителей правоохранительных органов и разработчиков специального оборудования.

Специалисты КХЛ по безопасности участвовали в работе круглых столов Госдумы РФ по вопросам законодательства в спорте и использования контрольно-распорядительных служб, совещаниях, проводимых МВД России и Минспорта.

Важным аспектом работы Департамента безопасности КХЛ является тесное сотрудничество с правоохранительными органами по вопросам обеспечения безопасности матчей повышенной степени риска.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИГРОКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ

В завершившемся сезоне претерпели изменения требования к бортам и ограждениям на аренах. Помимо повышения эластичности ограждений в целях снижения травматизма игроков, они станут выше, что обеспечит дополнительную защиту от шайб, вылетающих с ледового поля. Также появилась возможность использовать мультимедийные бортовые системы, что по достоинству оценят спонсоры и партнеры клубов и Лиги.

По итогам заседания рабочей группы по хоккейным технологиям экспертная комиссия приняла важное решение, касающееся бортовых систем и их поэтапной замены. С сезона 2016/2017 на аренах КХЛ вступят в силу новые требования к бортовым системам, по новым правилам срок эксплуатации бортовых систем не должен превышать 12 лет с момента первичной установки.

Для быстрой адаптации новых сотрудников служб безопасности, организована постоянно действующая Комиссия по аттестации сотрудников клубов, им оказывается методическая и практическая помощь.

Ни один матч чемпионата не остается без внимания Департамента безопасности КХЛ, фиксируются все нарушения требований Регламента по обеспечению безопасности и работы с болельщиками. За сезон клубам вынесено 37 предупреждений, за грубые и неоднократные нарушения наложено 24 штрафа. Выявленные случаи ложатся в основу разработки методических указаний, доводящихся до всех клубов Лиги.

МЕДИЦИНА

В декабре 2015 года медицинским управлением КХЛ был запущен Электронный журнал главного врача соревнований, содержащий информацию о готовности арен к проведению игр, медицинских бригадах, оказании медицинской помощи хоккеистам, зрителям и другим участникам матчей, проведении допинг-контроля. Возможности журнала также позволяют в режиме реального времени оповещать Медицинское управление КХЛ о случаях серьезных травм и других важных ситуациях, требующих срочного информирования руководства КХЛ.

В феврале 2016 года состоялся семинар врачей, в работе которого приняли участие более шестидесяти руководителей медицинских служб команд Континентальной хоккейной лиги, а также ВХЛ, МХЛ и ЖХЛ. Главной целью семинара было поднять актуальные вопросы, с которыми сталкиваются в своей практике врачи хоккейных команд и Главные врачи соревнований. Был представлен аналитический отчет по травматизму в КХЛ за сезон 2014/2015. На семинаре были затронуты вопросы как правового характера, начиная от проблем лицензирования, заканчивая новыми нормативными актами, так и вопросы, касающиеся непосредственно врачебной практики. Освещались вопросы лечения, профилактики, функциональной подготовки и диагностики заболеваний, в том числе и в женском хоккее.

В феврале 2016 года КХЛ заключила меморандум с Международной федерацией хоккея (ИИХФ) и агентством по сбору допинг-проб ADDEPT. Данное соглашение позволило Лиге продолжить планомерную работу с целью всестороннего соблюдения Международных антидопинговых правил. Подписание Меморандума стало результатом серии переговоров, которые провело Медицинское управление КХЛ с ИИХФ, Всемирным антидопинговым агентством (ВАДА), Британским антидопинговым агентством, аккредитованными ВАДА антидопинговыми лабораториями и международными агентствами по сбору допинг-проб. Заключение трехстороннего Меморандума между КХЛ, ИИХФ и агентством ADDEPT сделало возможным возобновление всех необходимых процедур допинг-контроля на матчах Чемпионата КХЛ с 21 февраля 2016 г. и стало важным фактором укрепления антидопингового обеспечения в преддверии Чемпионата мира по хоккею в России.

ЦЕНТРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ БЮРО

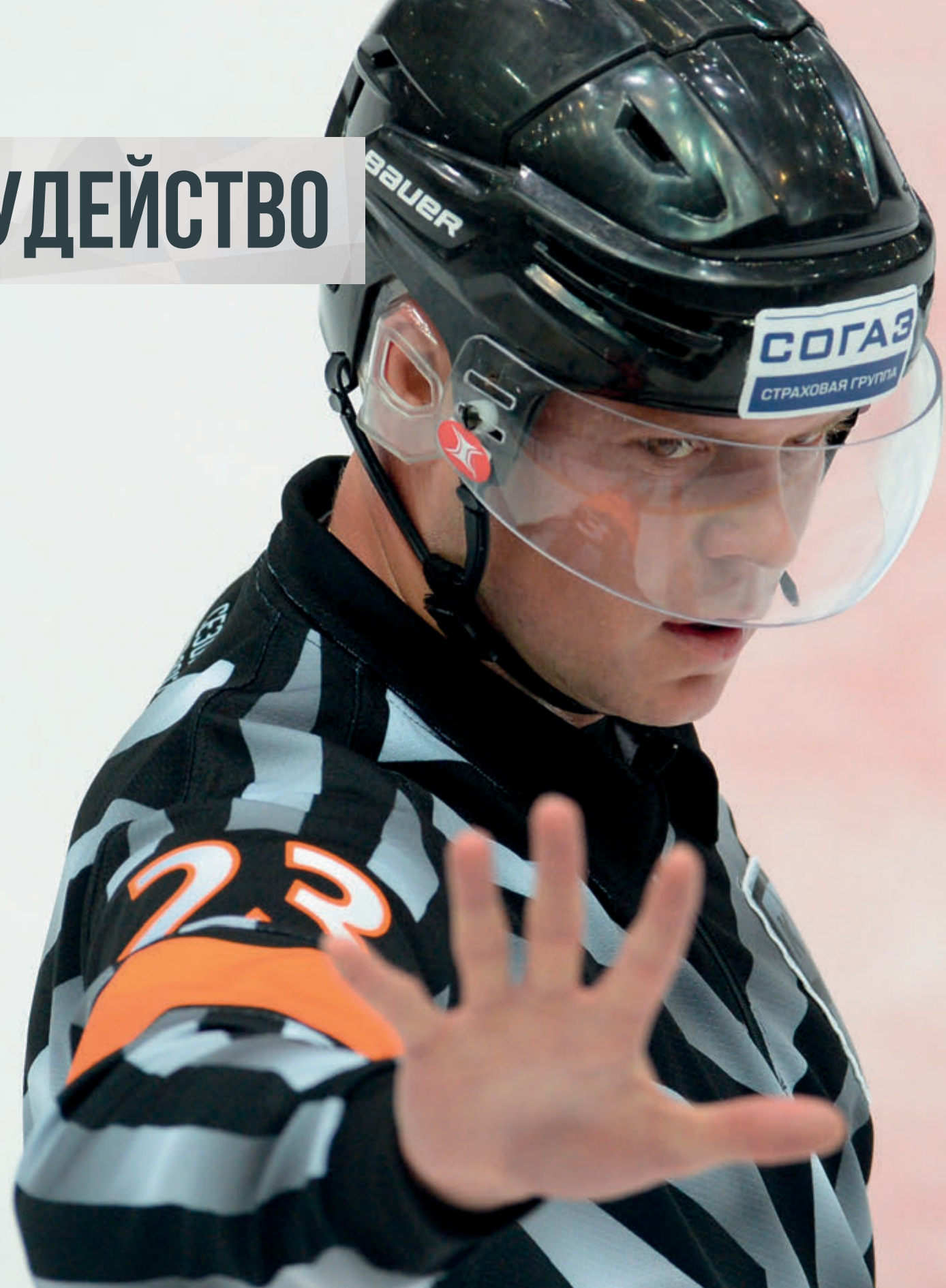
Сотрудники ЦИБ на протяжении сезона 2015/2016 проводили консультации для представителей клубов, обрабатывали запросы по работе с электронной базой, осуществляли оперативный контроль изменений в составах команд – дозаявка хоккеистов, расторжения контрактов, перемещения игроков в системе КХЛ-ВХЛ-МХЛ.

В сезоне 2015/2016 в ЦИБе зарегистрирован 2551 контракт, 136 обменов между клубами, 819 расторжений контрактов.

В преддверии 8-го сезона традиционно провели заявочную кампанию игроков 28 клубов КХЛ, 31 клуб МХЛ и 7 клубов ЖХЛ.

В июле 2015 г. КХЛ и НХЛ подписали Меморандум о взаимопонимании (уважении контрактов), благодаря которому еженедельно происходил обмен списками игроков, находящихся на действующих контрактах в обеих лигах.

СУДЕЙСТВО



СУДЕЙСТВО

В сезоне 2015/2016 Континентальная хоккейная лига продолжила реализацию комплексной программы реформирования судейства в рамках трехлетней Стратегии КХЛ.

Впервые в КХЛ была разработана и внедрена система сквозного карьерного рейтинга судей, обслуживающих матчи КХЛ, ВХЛ и МХЛ, что позволяет объективно подходить к подбору и использованию судей в матчах

РАБОТА СУДЕЙ В СЕЗОНЕ 2015/2016 ГОДОВ

В сезоне 2015/2016 годов игры Чемпионата КХЛ обслуживало 43 главных и 41 линейный судья. В том числе 6 иностранных главных арбитров по одному из Чехии, Финляндии, Словакии, США, два из Латвии работали на постоянной основе и 4 главных судьи по Программе обмена судьями ИИХФ.

Из 39 главных судей, работавших на постоянной основе, привлечено 5 молодых российских арбитров, в том числе трое из которых обслуживали матчи плей-офф.

Из 41 линейных арбитров 7 работали первый год, из которых 4 молодых линейных судьи обслуживали игры плей-офф.

Для обслуживания игр плей-офф с учетом рейтинга на 8 февраля 2016 года были отобраны 25 главных и 25 линейных судей.

соответствующих Лиг. Рейтинг судей строится на основании оценок, которые членам судейской бригады выставляют инспекторы, сотрудники департамента судейства, главный арбитр и клубы-участники. Так, например, из МХЛ было отобрано 14 главных и 11 линейных судей в ВХЛ, из ВХЛ – 6 главных и 7 линейных в КХЛ. Пять молодых арбитров по результатам рейтингования были отобраны для работы в первом раунде плей-офф сезона 2015/2016.

АНАЛИЗ ОЦЕНКИ РАБОТЫ СУДЕЙ В СЕЗОНЕ 2015/2016 ГОДОВ

В сезоне 2015/2016 были разработаны и определены порядок и критерии подачи претензий на судейство, положение о наказании и депремировании судей за совершенные ошибки в процессе матча. Этот процесс был автоматизирован и с 30.10.2015 внедрена система «единого окна» для клубов – все претензии к судейству подаются через портал для руководителей клубов. При этом наличие претензии к судейству по конкретному матчу учитывается и в системе сквозного карьерного рейтинга судей.

СУДЕЙ
43 ГЛАВНЫХ + 41 ЛИНЕЙНЫХ

6 + 4
ИНОСТРАННЫХ ИИХФ

ИЗ 39 ПОСТОЯННЫХ
8 → 6
МОЛОДЫХ ПЕРВЫЙ ГОД

ИЗ 41 ЛИНЕЙНЫХ
7 → 4
ПЕРВЫЙ ГОД ОБСЛУЖИВАЛИ ПЛЕЙ-ОФФ

В РАМКАХ СИСТЕМЫ РЕЙТИНГА КЛУБЫ ОЦЕНИВАЛИ РАБОТУ СУДЕЙ И ПОДАВАЛИ ЗАПРОСЫ С ПРОСЬБОЙ ОЦЕНИТЬ СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ

ПРЕТЕНЗИИ ЗА 2015/2016	РЕГУЛЯРНЫЙ	ПЛЕЙ-ОФФ	ИТОГО
КОЛИЧЕСТВО ПРЕТЕНЗИЙ	198	68	266
КОЛИЧЕСТВО СПОРНЫХ МОМЕНТОВ	657	329	986
КОЛИЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕННЫХ МОМЕНТОВ	242	105	347
% ПОДТВЕРЖДЕННЫХ МОМЕНТОВ	37%	32%	35%

По сравнению с предыдущим сезоном 2014/2015 года процент подтвержденных спорных моментов на матчах плей-офф сезона 2015/2016 года уменьшился на 3%.

ПРЕТЕНЗИИ ЗА ПЛЕЙ-ОФФ	2014/2015	2015/2016	▲
КОЛИЧЕСТВО ПРЕТЕНЗИЙ	40	68	28
КОЛИЧЕСТВО СПОРНЫХ МОМЕНТОВ	213	329	116
КОЛИЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕННЫХ МОМЕНТОВ	75	105	30
% ПОДТВЕРЖДЕННЫХ МОМЕНТОВ	35%	32%	-3%

В соответствии с Положением о дисциплинарных санкциях, применяемых к судьям и инспекторам КХЛ, в сезоне 2015/2016 годов судьям выносились предупреждения и наказания за ошибки, допущенные во время матчей.

НАКАЗАНО СУДЕЙ	ВЫНЕСЕНО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	УДЕРЖАНО 100% НАДБАВКИ	УДЕРЖАНО 75% НАДБАВКИ	УДЕРЖАНО 50% НАДБАВКИ	УДЕРЖАНО 25% НАДБАВКИ	ОТСТРАНЕНИЕ НА 5 МАТЧЕЙ	ОТСТРАНЕНИЕ НА 2 МАТЧЕЙ	ОТСТРАНЕНИЕ НА 1 МАТЧЕЙ
56	42	39	8	16	1	3	1	6

ПРОЦЕДУРА «ЗАПРОС ТРЕНЕРА»

По предложению клубов на матчах второго этапа Чемпионата КХЛ главным судьям была предоставлена возможность использовать видеоповторы спорных моментов по просьбе тренеров, связанных со взятием ворот. Из 12 обращений за 60 матчей плей-офф судьи только один раз изменили свое решение.

ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ СУДЕЙ ДЛЯ СИСТЕМЫ МХЛ-КХЛ

В июле 2015 г. было объявлено об учреждении Академии судейства КХЛ, которая открылась 22 сентября 2015 г. на базе Федерации хоккея г. Москвы в целях обучения и повышения квалификации арбитров по двум ступеням. Помимо аудиторных занятий и упражнений на льду, слушателям был

предложен разбор конкретных игровых ситуаций и выполнение практических заданий. Учебные занятия посетили более 157 слушателей.

НАЗНАЧЕНИЕ СУДЕЙ НА МАТЧИ

В сезоне 2015/2016 КХЛ начала разработку автоматизированной системы рекомендаций по назначению судей, которая обеспечивает снижение влияния человеческого фактора при распределении судей на матчи Лиги, контроль за отбором судей в соответствии с требованиями к квалификации, уровню команд-участников, уровню сложности или напряженности игры, позиции в рейтинге, а также с учетом дисциплинарных взысканий и сложной логистики переездов судей между городами.

ПРАВОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ПРАВОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

За сезон 2015/2016 КХЛ проведена масштабная работа в области законодательства. При активном участии КХЛ был разработан законопроект о внесении изменений в Закон о спорте, в части регулирования профессионального спорта и спорта высших достижений.

В 2016 году законопроект был одобрен в первом чтении, принятие закона ожидается осенью 2016 года. В случае внесения изменений в закон о спорте на законодательном уровне будет закреплён статус КХЛ как международной профессиональной спортивной лиги. Законопроект также четко разделяет права и обязанности лиг и федераций при организации и проведении профессиональных спортивных соревнований, уточняет порядок делегирования прав на проведение соревнований профессиональным спортивным лигам, закрепляет права и обязанности спортивных агентов, а также порядок рассмотрения спортивных споров.

РЕГЛАМЕНТ КХЛ

При подготовке регламента было организовано широкое обсуждение изменений, были получены мнения клубов, Профсоюза игроков КХЛ, Минспорта России и ФХР. В результате совместной работы было принято более 650 поправок, направленных на развитие Чемпионата КХЛ. При этом количество существенных правок сократилось по сравнению с предыдущим сезоном почти в 2 раза.

КОМИТЕТ ПО АККРЕДИТАЦИИ ХОККЕЙНЫХ АГЕНТОВ

С сезона 2015/2016 годов утвержден новый состав Комитета по аккредитации хоккейных агентов. Председателем комитета назначен Валерий Каменский. За время существования комитет аккредитовал 16 новых агентов и продлил аккредитацию 15 действующих агентов.

ДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КОМИТЕТ КХЛ

В сезоне 2015/2016 годов продолжилась ранее наметившаяся тенденция по снижению общего числа рассматриваемых в Дисциплинарном комитете дел: количество обращений в СДК в сезоне 2015/2016 снизилось по сравнению с сезоном 2014/2015 со 148 до 81 дела. Из 81 решения 6 были обжалованы в третейском суде. Ни одного решения Дисциплинарного комитета не было отменено. Одно решение изменено частично в части суммы выплат клуба в пользу хоккеиста.

Сформирована практика рассмотрения споров, которая позволяет снять значительное количество вопросов, возникающих в хоккее, еще до подачи заявления. Решения СДК позже находят отражение в Регламенте КХЛ, что позволяет лиге осуществлять эффективную профилактику нарушений.

В сезоне 2015/2016 был открыт электронный портал Дисциплинарного комитета, который призван упростить процедуру документооборота, ознакомления с материалами дела, а также повысить информированность сторон о ходе разбирательств в СДК КХЛ.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Запущен процесс оформления интеллектуальной собственности КХЛ. В настоящий момент поданы заявки на регистрацию 8 новых товарных знаков ООО «КХЛ» (новый стиль КХЛ, ЖХЛ), проходит переоформление 3 товарных знаков в собственность ООО «КХЛ».

В отношении уже зарегистрированных товарных знаков идет процесс оформления международной правовой охраны на территории трех стран: США, Канады, Индии. На данный момент охрана товарных знаков уже обеспечивается на территории следующих стран Европы и Азии: Великобритания, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Германия, Швеция, Словакия, Украина, Турция, а также частично в Ирландии, Казахстане и Китае.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЛИГИ

КХЛ становится финансово устойчивее, и это отвечает Стратегии стать сильнейшей и коммерчески успешной Лигой в евроазиатском регионе.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, по итогам сезона 2014/2015 Лигой распределено между клубами доходов от продажи ТВ прав на сумму 114 млн. руб. с НДС.

В сезоне 2015/2016 сумма доходов, полученных от продажи телевизионных прав, подлежащая к распределению между клубами, удвоена и составляет 243 млн. руб. с НДС.

Это третий сезон в истории, который Лига завершает с прибылью. До этого прибыль была достигнута в сезонах 2010/2011 и 2014/2015. Реализация программы по оптимизации расходов позволила достичь экономии средств Стабилизационного фонда по сравнению с запланированными расходами.

ДОХОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТВ-ПРАВ





MasterCard

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ КХЛ



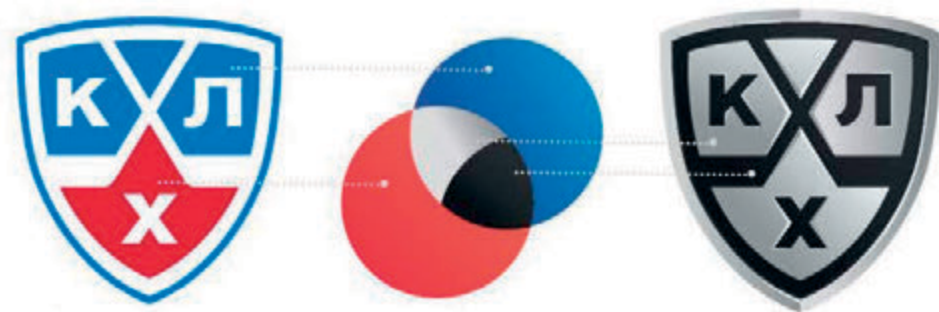
НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ

20 февраля 2016 г. Континентальная хоккейная лига представила свой новый стиль, который с начала плей-офф стал ее неотъемлемой частью. Изменения затрагивают различные стороны визуального образа Лиги и призваны сделать восприятие КХЛ более современным и динамичным.

В основе нового стиля КХЛ лежит принцип монохромности. Многоцветность уступает место сочетанию черного и стального (зеркального) цветов, которое ассоциируется с шайбой на блестящем льду, лезвием конька и добавляет визуальному образу жесткости и энергичности. Использование более лаконичной цветовой гаммы затронуло внешний вид главного элемента символики КХЛ – логотипа. Написание аббревиатуры КХЛ стало более четким, ярко выраженным. Кроме того, создан и альтернативный вариант логотипа, в котором аббревиатура используется независимо. К моменту начала плей-офф в новом стиле были оформлены все арены, официальный сайт и мобильное приложение КХЛ, а также лицензионная продукция.

Специально к запуску нового фирменного стиля Лига представляет эксклюзивную лимитированную коллекцию одежды Steel Collection, разработанную в сотрудничестве с известным российским дизайнером Антониной Шаповаловой. Специальный показ данной коллекции прошел 21 февраля 2016 г. перед стартовым матчем серии плей-офф ЦСКА – «Слован» - подиумом для моделей стала ледовая площадка армейского Дворца спорта.

Сайт Континентальной хоккейной лиги также преобразовался в новой цветовой гамме, сохранив для пользователей все свои преимущества.



ПРЕЗИДЕНТ КХЛ ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО ОТМЕТИЛ:

«ХОККЕЙ – ОДИН ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНЫХ ВИДОВ СПОРТА, КОТОРЫЙ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ, ПОСТОЯННО МЕНЯЕТСЯ И РАЗВИВАЕТСЯ. ИМЕННО ПОЭТОМУ БЫЛ СОЗДАН НОВЫЙ СТИЛЬ КХЛ, СООТВЕТСТВУЮЩИЙ СОВРЕМЕННОМУ ХОККЕЮ, – БЕСКОМПРОМИССНОМУ И ОБЪЕДИНЯЮЩЕМУ ВСЕХ БОЛЕЛЬЩИКОВ. УВЕРЕН, ЧТО ЭЛЕМЕНТЫ НОВОГО ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ НЕ ТОЛЬКО СТАНУТ ЯРКИМ ФОНОМ К УВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ БОРЬБЕ КОМАНД И ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ НАСТРОЮ ЗРИТЕЛЕЙ, НО И СДЕЛАЮТ ОБРАЗ ЛИГИ ЕЩЕ БОЛЕЕ УЗНАВАЕМОМ, СТИЛЬНЫМ И СООТВЕТСТВУЮЩИМ ДУХУ ИГРЫ».



ПАРТНЕРСТВО

КХЛ в сезоне 2015/2016 привлекла крупнейших международных партнеров - компании Coca-Cola и MasterCard, а также сохранила прежних. Договор с компанией Coca-Cola был подписан с Лигой на три сезона, а с компанией MasterCard - на два сезона.

Таким образом, по окончании сезона 2015/2016 у Лиги 9 партнеров, из которых 5 – новые партнеры и 4 - многолетние.

В течение прошедшего сезона партнеры КХЛ провели большое количество развлекательных и промо мероприятий направленных на развлечение зрителей, а также на продвижение КХЛ и хоккея как вида спорта в целом.

АКТИВАЦИИ ПАРТНЕРОВ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ В ХОДЕ СЕЗОНА 2015/2016

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 СТРАХОВАЯ ГРУППА «СОГАЗ»

«СОГАЗ ВЫСТУПАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ И СТРАХОВЩИКОМ КХЛ С МОМЕНТА ЕЕ ОСНОВАНИЯ. ЧЕМПИОНАТ КХЛ – БЕЗ СОМНЕНИЯ, ОДИН ИЗ САМЫХ ЯРКИХ СПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ В НАШЕЙ СТРАНЕ, ЗА КОТОРЫМ СЛЕДЯТ МИЛЛИОНЫ ХОККЕЙНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ. ПРОШЕДШИЙ СЕЗОН ПОДТВЕРДИЛ ЭТО В ПОЛНОЙ МЕРЕ. ДЛЯ НАС ВАЖНО, ЧТО ПОДДЕРЖИВАЯ КХЛ, МЫ СПОСОБСТВУЕМ ПРОГРЕССУ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ХОККЕЙНОЙ ШКОЛЫ В ЦЕЛОМ, ЕЕ УСПЕХАМ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ. МЫ ГОРДИМСЯ СВОИМ ВКЛАДОМ В РАЗВИТИЕ ЛИГИ, ПОПУЛЯРНОСТЬ КОТОРОЙ РАСТЕТ ИЗ ГОДА В ГОД И УЖЕ ДАВНО ПЕРЕШАГНУЛА ГРАНИЦЫ НАШЕЙ СТРАНЫ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ГРУППЫ «СОГАЗ» АНТОН УСТИНОВ

Самым ярким лучшим игрокам матча на Кубок Открытия КХЛ сезона 2015/2016 защитнику московского ЦСКА Никите Зайцеву и нападающему петербургского СКА Юахим Линдстрем были

вручены страховые сертификаты компании СОГАЗ на личное страхование на сумму 10 млн. рублей каждому.

ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 КОМПАНИЯ HAIER

Компания Haier в течение сезона проводила промо мероприятия для зрителей на аренах клубов КХЛ, по результатам которых вручались ценные призы. Также Поставщик произвел серию видеороликов, посвященных мини-традициям игроков Чемпионата КХЛ. Ролики пользовались широким успехом в социальных сетях, как компании, так и Лиги.

ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 КОМПАНИЯ «МЕГАФОН»

ПАО «МегаФон» проводил развлекательные мероприятия для болельщиков на аренах КХЛ. Установленные в фойе Арен КХЛ промо-зоны предоставляли возможность болельщикам до начала матчей и в перерывах поучаствовать в различных активностях: фотозона «Угадай счет», викторины с вопросами в режиме онлайн на скорость на смартфонах болельщиков, аттракцион виртуальной реальности (Oculus), Insta Frame.

«МегаФон» также подготовил сюрприз для хоккейных болельщиков: 6 апреля легендарный главный трофей КХЛ был выставлен во флагманском салоне оператора в Москве для всех абонентов и гостей.

Мероприятия охватывали как чемпионат КХЛ, так и титульные мероприятия Лиги - Матч Звезд КХЛ 2016 и Церемонию закрытия чемпионата КХЛ сезона 2015/2016.

Лигой проведена большая работа по структурированию партнерских пакетов, наполнение которых дифференцируется в зависимости от титула партнера.

Дополнительно КХЛ разработала и реализует совместные маркетинговые программы, которые предоставляют клубам дополнительные коммерческие возможности.



ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 КОМПАНИЯ СОСА-COLA

Матч Звезд КХЛ 2016 стал ярким началом сотрудничества Coca-Cola Россия и Континентальной хоккейной лиги. Зрители получили уникальную возможность получить автограф и сфотографироваться с Легендами хоккея СССР. Компанией было

организовано развлечение зрителей на трибунах арены, так каждый болельщик получил в подарок неотъемлемый атрибут поддержки – надувные палки-стучалки.

ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА»

«...ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ «БАЛТИКИ 3» ПРОШЕЛ ТУР ГЛАВНОГО ТРОФЕЯ КХЛ ПО 11 ГОРОДАМ РОССИИ И БЕЛАРУСИ. ЗА БОЛЕЕ ЧЕМ ДВА МЕСЯЦА КУБОК ПРЕОДОЛЕЛ ПУТЬ В 12100 КМ. ЭТО ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО РАВНО РАССТОЯНИЮ ОТ МОСКВЫ ДО ЮЖНОГО ПОБЕРЕЖЬЯ АВСТРАЛИИ. ОКОЛО 29 000 ЛЮБИТЕЛЕЙ ХОККЕЯ ОТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДО ВЛАДИВОСТОКА УВИДЕЛИ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ТРОФЕЙ КХЛ БЛАГОДАРЯ БРЕНДУ «БАЛТИКА 3» И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ»

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО МАРКЕТИНГУ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ «БАЛТИКА» МАКСИМ ЛАЗАРЕНКО

В рамках матча на Кубок Открытия Чемпионата КХЛ сезона 2015/2016 в Санкт-Петербурге компания «Балтика» организовала развлечение для болельщиков, в рамках которого каждый желающий смог облачиться в хоккейную экипировку, почувствовать себя настоящим хоккеистом и запечатлеть себя, получив свою эксклюзивную фотографию на память. Компания «Балтика» выпустила продукцию в специальной упаковке с символикой КХЛ и Кубка Гагарина. Данная продукция была приурочена к акции по голосованию за выбор городов, принимающих Тур Главного трофея КХЛ. А также проведение стимулирующего мероприятия по розыгрышу сертификатов на получение призов в интернет-магазине КХЛ.

ПАРТНЕР ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

«ТРАДИЦИОННО «РОСТЕЛЕКОМ» ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ МАСШТАБНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ. НАШЕЙ КОМПАНИИ НЕБЕЗРАЗЛИЧНО БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО СПОРТА И СЕГОДНЯ, КОГДА ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КОММЕРЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ ТЕСНО СВЯЗАНЫ, ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО С КХЛ ДЛЯ «РОСТЕЛЕКОМА» ВПОЛНЕ ЛОГИЧНО.»

ПРЕЗИДЕНТ ПАО «РОСТЕЛЕКОМА» СЕРГЕЙ КАЛУГИН

Партнером был разработан специальный продукт Интерактивное ТВ 2.0. эксклюзивное издание КХЛ, который был анонсирован в рамках публичного экспонирования Главного трофея Чемпионата КХЛ и автограф сессий игроков Чемпионата КХЛ. «Интерактивное ТВ 2.0 | Эксклюзивное издание КХЛ» – это приставка плюс годовой доступ к основному пакету ТВ-каналов (включая

Телеканал КХЛ) в любом месте, где есть интернет.

Компания «Ростелеком» - провайдер телевизионных трансляций КХЛ, в рамках партнерства с КХЛ предоставляет телекоммуникационные каналы для организации прямых эфирных трансляций матчей КХЛ по всей стране.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КХЛ СЕЗОНА 2015/2016 MASTERCARD

«ПО ВСЕМУ МИРУ MASTERCARD ПОДДЕРЖИВАЕТ ГЛАВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ И ДАРИТ БОЛЕЛЬЩИКАМ БЕСЦЕННЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. В РОССИИ ЗНАКОВЫМ И ВАЖНЫМ ДЛЯ НАС СТАЛО ПАРТНЕРСТВО С КХЛ, ТАК КАК ХОККЕЙ – ЭТО НАЦИОНАЛЬНЫЙ И ГОРЯЧО ЛЮБИМЫЙ ВИД СПОРТА В НАШЕЙ СТРАНЕ. ЗАВЕРШИЛСЯ ПЕРВЫЙ СЕЗОН НАШЕГО ПАРТНЕРСТВА, И МЫ С БОЛЬШИМ УДОВЛЕТВОРЕНИЕМ ОЦЕНИВАЕМ ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ: ЯРКИЕ МАТЧИ, ТАЛАНТЛИВАЯ ИГРА ВЫДАЮЩИХСЯ СПОРТСМЕНОВ И КОМАНД, ПО-НАСТОЯЩЕМУ БЕСЦЕННЫЕ ЭМОЦИИ ЗРИТЕЛЕЙ. МЫ ГОТОВИМ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ MASTERCARD В РОССИИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И БЕСЦЕННЫЕ СЮРПРИЗЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЛЮБИМОЙ ИГРОЙ.»

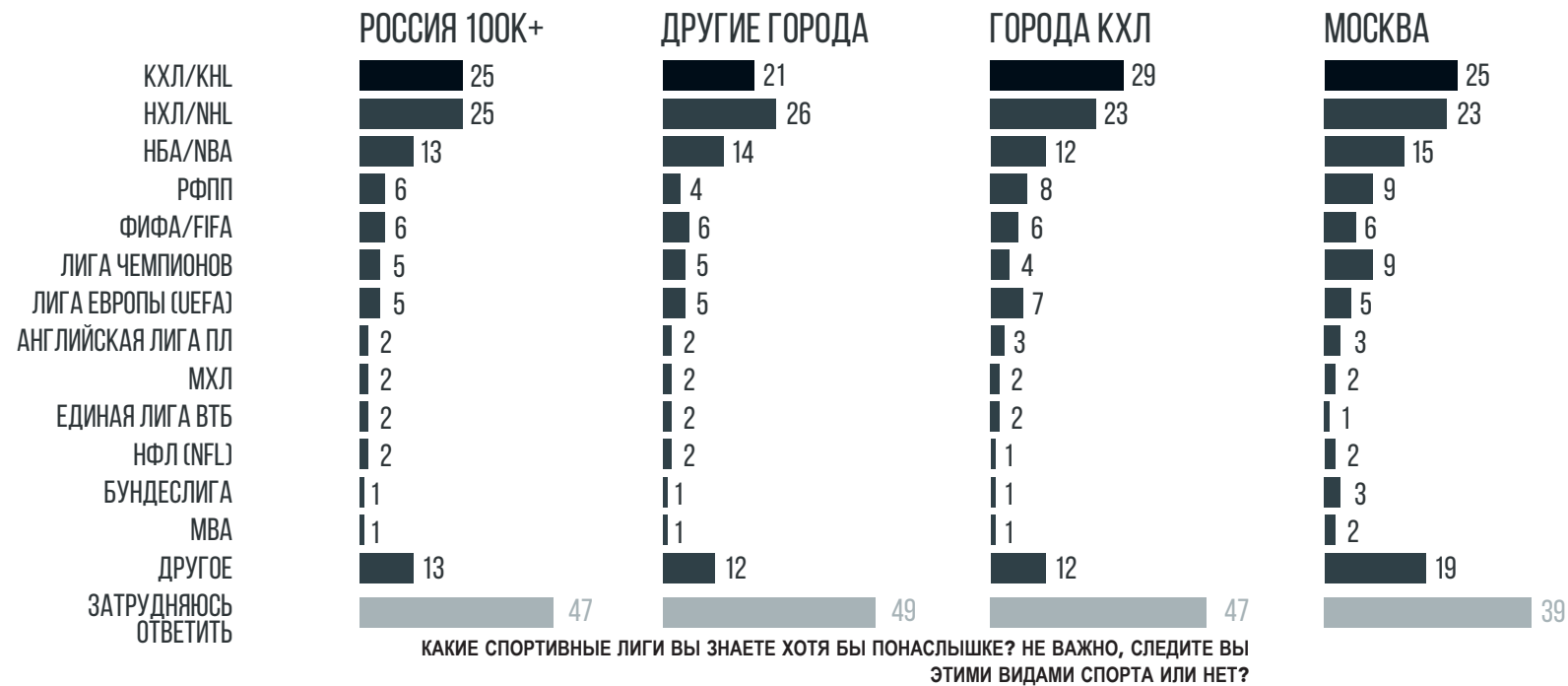
ГЛАВА MASTERCARD В РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНЕ И АРМЕНИИ АЛЕКСЕЙ МАЛИНОВСКИЙ

Впервые в своей истории MasterCard стал официальным партнером КХЛ и картой чемпионата КХЛ. Впервые среди партнеров КХЛ - международная платежная система. Держатели карт MasterCard получили уникальную возможность первыми купить билеты на Матч Звезд КХЛ 2016.

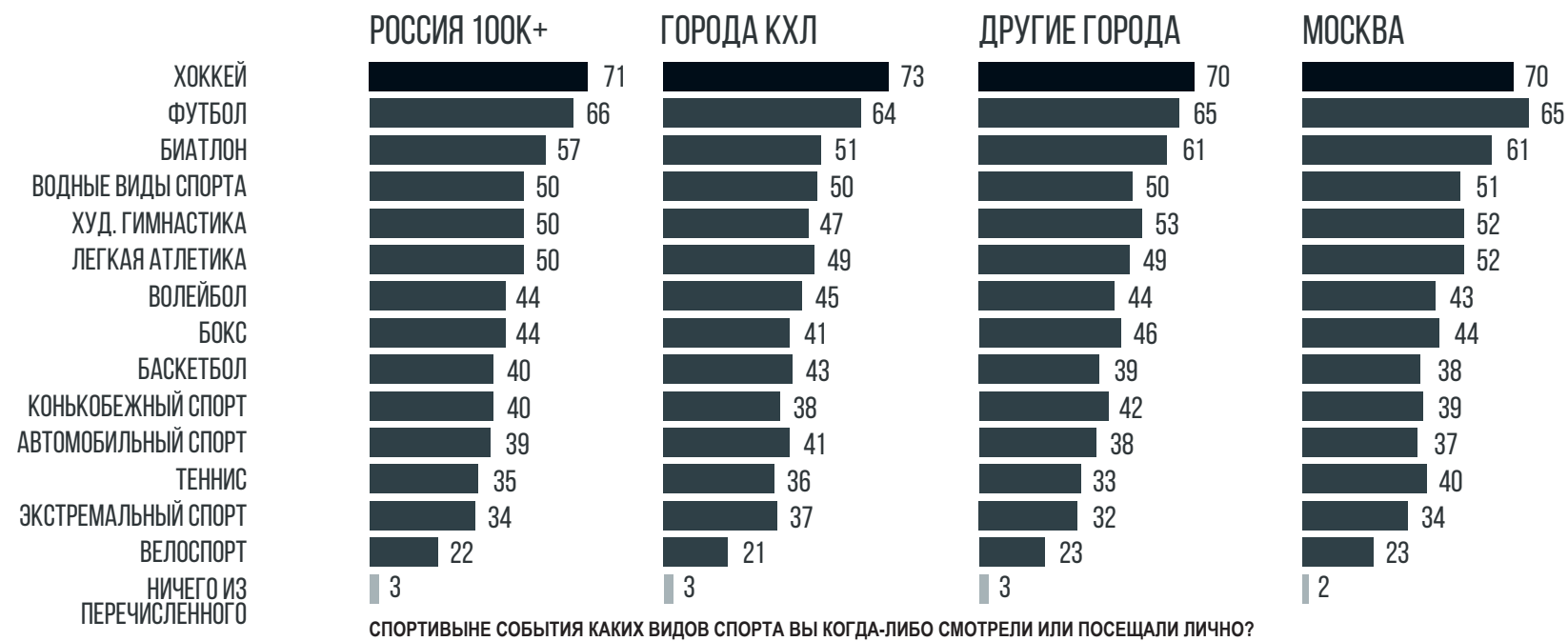
Компания MasterCard провела розыгрыш хоккейных призов для любителей хоккея в сети магазинов М-Видео, победители получали сувенирные шайбы и рюкзаки с символикой КХЛ. Было разыграно более 2000 призов.

ИССЛЕДОВАНИЯ TNS

КХЛ - ЛИГА НОМЕР 1



ХОККЕЙ - СПОРТ НОМЕР 1



ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ TNS «ПОРТРЕТ БОЛЕЛЬЩИКА КХЛ», ФЕВРАЛЬ 2016 г.

ЗРИТЕЛЬ ЦЕНИТ НА АРЕНАХ КХЛ: БЕЗОПАСНОСТЬ, АТМОСФЕРУ ВО ВРЕМЯ МАТЧА, УРОВЕНЬ СЕРВИСА НА АРЕНАХ

РАБОТА СО ЗРИТЕЛЯМИ

В сезоне 2015/2016, с учетом опыта олимпийского гостеприимства, КХЛ разработала и передала в Клубы рекомендации по управлению опытом зрителя, которые направлены на унификацию и повышение уровня оказываемого сервиса для зрителей.

Документ описывает рекомендации к основным составляющим, оказывающим существенное влияние на впечатления, получаемые зрителями до, во время и после окончания матча Континентальной хоккейной лиги.



КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЧЕЙ КХЛ?

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ БОЛЕЛЬЩИК ПОСЕЩАЕТ МАТЧИ В КОМПАНИИ ДРУЗЕЙ ИЛИ С СЕМЬЕЙ (СУПРУГОЙ/СУПРУГОМ)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КХЛ

В сезоне 2015/2016 КХЛ провела исследования «Узнаваемость бренда КХЛ» и «Портрет болельщика КХЛ».

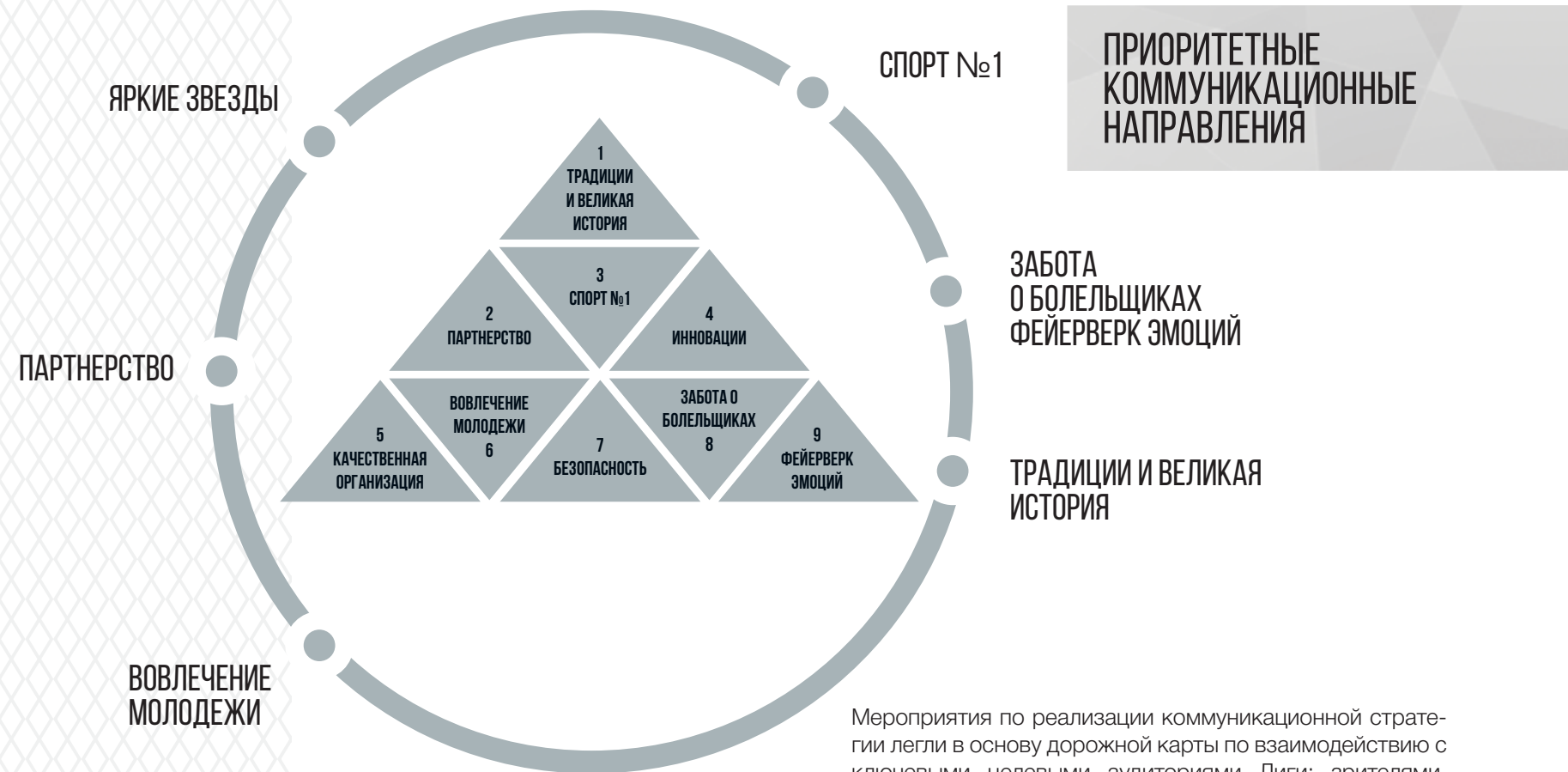
На основании результатов исследований можно сделать следующие ключевые выводы:

1. Хоккей - спорт №1 во всей стране кроме г. Москва (футбол);
2. КХЛ – лига №1 в стране;
3. Зрители, посещающие матчи КХЛ, в первую очередь ценят: атмосферу во время матчей, безопасность, уровень сервиса на аренах.
4. Матч КХЛ посещают с близкими друзьями, с семьей (с супругом/с супругой).



С КЕМ ВЫ СМОТРЕЛИ ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧЕЙ ИЛИ ПОСЕЩАЛИ АРЕНУ КХЛ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА?

КОММУНИКАЦИИ



Создана система «единого окна» для ответа на входящие запросы журналистов. Она предполагает поступление всех вопросов в пресс-службу, а затем подготовку спикеров или подборку фактуры через профильные департаменты с последующим доведением до СМИ единой позиции Лиги.

Проведена работа по модернизации Регламента КХЛ в части работы прессы, с тем чтобы гарантировать представителям СМИ предоставление качественных услуг на матчах КХЛ.

Мероприятия по реализации коммуникационной стратегии легли в основу дорожной карты по взаимодействию с ключевыми целевыми аудиториями Лиги: зрителями, СМИ, клубами, партнерами и стейкхолдерами.

Введена система мониторинга информационного поля, которая включает в себя следующие продукты: e-mail алерты, дайджест СМИ за прошедшие сутки, еженедельный аналитический отчет, а также подборку публикаций СМИ по мероприятиям лиги и тематике «Судейство».

В сезоне 2015/2016 были заключены договоры информационного партнерства со спортивным интернет-порталом Championat.com, социальной сетью ВКонтакте, радиостанцией «Спорт ФМ».

ПЛАНОМЕРНАЯ РАБОТА С КАЖДОЙ ИЗ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ ДОКАЗАЛА СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ. В СЕЗОНЕ 2015/2016 ОПУБЛИКОВАНО БОЛЕЕ 170 000 ПУБЛИКАЦИЙ КАК СПОРТИВНЫМИ, ТАК И НЕСПОРТИВНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, ЧТО НА 10 000 БОЛЬШЕ В СРАВНЕНИИ С СЕЗОНОМ 2014/2015.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Пространство социальных медиа сегодня является одним из наиболее быстрых и эффективных каналов распространения информации и донесения ключевых сообщений до целевой аудитории. Посредством использования различных инструментов и площадок (ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter), digital-пространство стало полноценным инструментом развития Лиги и приносит постоянный высокий и оцениваемый эффект от реализации информационной политики КХЛ.

Впервые в течение сезона в социальных сетях КХЛ были проведены целая серия интерактивных мероприятий для болельщиков.

Самой яркой акцией стала «Один день из жизни игрока КХЛ» в твиттере КХЛ. На один день игрок одного из клубов КХЛ получает логин-пароль от официального аккаунта Лиги, в котором в течение дня рассказал и показал при помощи текстовых и фото-твитов, из чего состоит обычный день на сборах у хоккеиста. Охват аудитории составил более 500.000 человек.

Еще одной новаторской инициативой стала «микст-зона онлайн». После матчей регулярного чемпионата по предварительной договоренности с клубом, в течение 10-15 минут после окончания игры, болельщики получали возможность задать вопросы игроку об итогах матча (как это делают журналисты в микст-зоне) через одно из онлайн-приложений в аккаунтах КХЛ (#Periscope, ВКонтакте)

КХЛ стала первой спортивной Лигой в России, которая провела видеочат с болельщиками на платформе ВКонтакте. В качестве героя подобного формата дебютировал защитник сборной России и СКА Антон Белов.

Реализация всего комплекса различных инструментов привела к приросту в социальных сетях Лиги за 15 месяцев более чем 200% по отношению к накопленной за 7 лет аудитории. На данный момент количество подписчиков социальных сетей КХЛ составляет около 2.000.000 человек.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЛИГИ

Основным каналом официальной информации является сайт Лиги. На постоянной основе отделом контента формируется и размещается пул разнообразной информации: пресс-релизы, превью игрового дня, трансферные новости, решения СДК Лиги, интервью с «яркими звездами» и тренерами, видео обзоры игрового дня, разъяснения спорных моментов матча, по решению судейского департамента, авторские статьи, исторические очерки. Раздел «Новости» за год просмотрели более 18.000.000 человек.

ФОТОАГЕНТСТВО

КХЛ является единственной Лигой, у которой есть свое фотоагентство. Для улучшения данного направления контента разработана и реализуется отдельная стратегия развития. Ключевой целью которой является реформирование продукта, выдаваемого по итогам матча, создание «единого репортажа», переориентация фотопроцесса с «отчет об игре» на «хоккейная фото история».

На ежедневной основе обновляется фотолента, что позволяет иметь в своем распоряжении фотографии высокого качества о жизни Лиги.

С 1 июля 2015 по 1 июля 2016 фотоагентство создало 783 альбома с фотоконтентом, который в себя включает матчи чемпионата КХЛ, официальные мероприятия Лиги, предсезонные сборы, а также тренировки и матчи с участием Сборной России.

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ

СОЦСЕТИ: БОЛЕЕ 2 000 000 ПОДПИСЧИКОВ



В настоящее время официальный сайт КХЛ www.khl.ru – самый популярный российский интернет-сайт о хоккее и входит в десятку по посещаемости среди всех спортивных ресурсов, освещающих спортивные события в мире.

24 августа 2015 года, в день старта Чемпионата КХЛ сезона 2015/2016, сайт предстал в новом виде, став более ярким, информативным и удобным в использовании, не только для опытных болельщиков, но и для более широкой аудитории, сохранив все функции, которые присутствовали в старом дизайне.

Впервые сайт приобрел адаптивный интерфейс и имеет 4 разных отображения в зависимости от того, какое устройство посетитель использует для просмотра сайта.

Спустя два месяца после запуска сайт уже завоевал первое место в престижной премии «Золотой сайт 2015» в номинации «Сайт спортивной организации, клуба, проекта, мероприятия».

В феврале 2016 года при обновлении фирменного стиля КХЛ, представленным перед стартом плей-офф, дизайн интернет-сайта был обновлен, получив новые фирменные цвета.

С 1 августа по 30 апреля сайт посетили более 15 миллионов уникальных пользователей, а посещаемость в месяц составляла от 1 млн. в августе до 2,4 млн. в марте во время плей-офф. Общее количество просмотров страниц за тот же период составило почти 150 миллионов.

Одновременно с сайтом обновлено и мобильное приложение для платформ iOS и Android, в котором доступен просмотр видеофрагментов и прямых трансляций матчей, удобная новостная лента, возможность отметить на матче, посмотреть статистику и многое другое. В приложении представлены и сообщения из социальных сетей как клубов, так и из официальных аккаунтов КХЛ. Количество установок приложения превысило 772 тысячи.

В тот же период был перезапущен интернет-магазин КХЛ, который также стал адаптирован, в том числе под мобильные устройства. Одновременно с перезапуском в интернет-магазине КХЛ стартовали продажи лицензионной продукции в новом фирменном стиле.

По сравнению с предыдущим сезоном ассортимент в интернет-магазине вырос более чем в 2 раза, и количество представленных товаров продолжает увеличиваться.

Впервые болельщикам была представлена игра КХЛ Fantasy – это мобильное приложение и интернет-сайт, где участники могут создавать виртуальные команды, используя профайлы действующих игроков Континентальной хоккейной лиги. Как «сыграет» такая команда – будет зависеть от реальной статистики игроков, входящих в ее состав.

За неполные два месяца аудитория игры составила более 15 000 зарегистрированных пользователей, которые в среднем более 3 раз в день заходили в

игру и проводили там более 5 минут за каждую сессию. В прошедшем сезоне на сайте video.khl.ru были показаны 777 прямых трансляций из 840 матчей регулярного чемпионата КХЛ, что составило 92,5% (в 7 сезоне – 88,1%). Уже третий сезон подряд аудитории сайта были доступны 100% матчей плей-офф. Всего получилось 857 матчей из 920 – 93,2% (в сезоне 2014/2015 – 89,1%). Часть матчей была доступна на сайте в прямом эфире в эксклюзивном формате. За 8 сезон среднее количество приобретенных пользователями трансляций выросло на 20% по сравнению с сезоном 2014/2015, а доходы от реализации прав на вещание матчей КХЛ в интернете выросли в 2 раза.

Помимо этого, уже второй сезон Лига активно развивает внутренний портал для работы с клубами, где совместно обсуждаются многие вопросы и происходит обмен официальными письмами.

В начале декабря был запущен официальный сайт Матча звезд КХЛ 16 www.khlallstar.com, на котором представлена наиболее полная информация о мероприятии – свежие новости, расписание, история всех Матчей звезд и, конечно, фоторепортаж и прямая трансляция мероприятия, а также многое другое.

Помимо этого на сайте проводилось голосование за стартовые пятерки команд Востока и Запада. В этом году пользователи проголосовали более 32 тысяч раз, отдав в общей сложности 384 тысячи голосов за 830 игроков КХЛ.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

20 МЛЛИОНОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВСЕХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ КХЛ

772 ТЫСЯЧИ КОЛИЧЕСТВО УСТАНОВОК МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

300 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛИ KHLALLSTAR.COM

15 ТЫСЯЧ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИГРЫ KHL FANTASY

170 000 ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Трансляции матчей осуществлялись на федеральном телеканале Матч ТВ, телеканалах КХЛ, а также на 17 региональных телеканалах.

268 ТРАНСЛЯЦИЙ В SD КАЧЕСТВЕ 31% ТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ

На федеральном канале Матч ТВ было показано 105 трансляций КХЛ, суммарная накопленная аудитория составила 67,9 млн. человек.

На телеканалах КХЛ было показано 740 премьерных трансляций: из них 30 матчей предсезонных турниров, 572 матча регулярного чемпионата и 80 матчей плей-офф, 2 матча ВХЛ, 52 матча МХЛ, 2 матча Еврохоккейтура и 2 матча Кубка Газпромнефти. Аудитория телеканала КХЛ увеличилась на 14% по сравнению с прошлым сезоном и составила 7 млн. человек.

596 ТРАНСЛЯЦИЙ В HD КАЧЕСТВЕ 69% ТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ

В ходе сезона телеканал КХЛ ТВ вышел на третье место в рейтинге тематических спортивных каналов.

Накопленная аудитория 17 региональных телеканалов выросла на 12% и составила 30,7 млн. человек. в регулярном чемпионате.

Впервые в истории КХЛ финальная серия плей-офф транслировалась в Китае на телеканале CCTV5+, втором по величине государственном спортивном телеканале в Китае, вещающем в формате высокой четкости (HD), аудитория которого составляет более 20 млн. подписчиков.

+ СЪЕМКА В ФОРМАТЕ 4K

В сезоне 2015/2016 впервые в Континентальной хоккейной лиге разработана и внедрена система учета телевизионных трансляций матчей Чемпионата, которая позволяет собирать, хранить и получать оперативный доступ к информации о производстве и дистрибуции трансляций региональным и международным лицензиатам, а также формировать необходимую финансовую отчетность и определять объемы средств, выплачиваемых клубам за ТВ-трансляции матчей с их участием. Запланировано развитие этой системы до полноценного инструмента для заказа трансляций потребителями в online-режиме.

Континентальная хоккейная лига плотно взаимодействует с региональными телекомпаниями в целях обеспечения гарантированного производства высококачественного контента и для дальнейшей его реализации международным лицензиатам, для которых ключевым фактором при выборе трансляция для постановки в эфир является качество телетрансляции и спортивные результаты клубов. Матчи 21 клуба из 28 производятся в формате высокой четкости (HD). При этом, помимо формата производства контента, важную роль играет и профессионализм режиссерско-творческой группы. В данном направлении КХЛ оказывает консультационную и методологическую поддержку региональных телекомпаний.

МАКСИМАЛЬНУЮ СРЕДНЮЮ ДОЛЮ 9.2% НА МАТЧ ТВ СОБРАЛА ФИНАЛЬНАЯ СЕРИЯ РОЗЫГРЫША КУБКА ГАГАРИНА

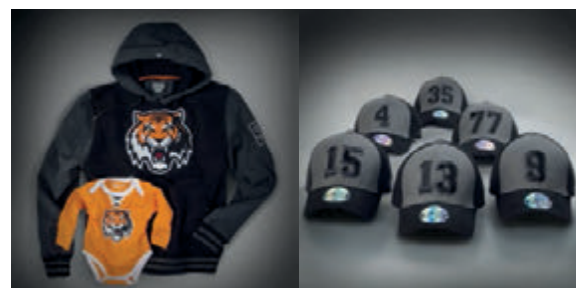
К концу сезона 2015/2016 телевизионные права КХЛ проданы в 28 стран.

Еще одним важным направлением в реализации телевизионных прав КХЛ является дистрибуция телеканалов КХЛ ТВ и КХЛ ТВ HD. По состоянию на май 2016 года количество подписчиков телеканалов КХЛ ТВ составило 21, 4 млн. человек, что на 2,6 млн. подписчиков больше, чем в июле 2015 года.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

В сезоне 2015/2016 лицензионная программа КХЛ по выпуску и реализации официальной продукции с символикой КХЛ и клубов продолжила набирать обороты – расширился ассортимент выпускаемой продукции, количество привлеченных лицензиатов и новых категорий. В интернет-магазин интегрированы товары лицензиатов КХЛ, что обеспечило наиболее широкую площадку для покупки атрибутики КХЛ болельщиками Лиги.

В прошлом сезоне стартовала совместная с клубами лицензионная программа по выпуску продукции с символикой КХЛ и клубов, в рамках которой разработаны специальные линейки одежды, сувениров и других товаров. Реализация товаров ведется по каналам продаж лицензиатов КХЛ, клубов и через интернет-магазин КХЛ.



17 ЛИЦЕНЗИАТОВ В 16 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЯХ ВЫПУСКАЮТ И ПРОДАЮТ ПРОДУКЦИЮ С СИМВОЛИКОЙ КХЛ И КЛУБОВ

Для коллекционеров и маленьких болельщиков КХЛ выпущена коллекция стикеров и карточек по результатам 7 сезона, а также началась продажа коллекции эксклюзивных хоккейных карточек «PLATINUM COLLECTION 2016», посвященной новому фирменному стилю КХЛ и лучшим игрокам Лиги. Коллекция выпущена ограниченным тиражом (на каждой карте отпечатан ее уникальный номер) и содержит уникальные артефакты сезона 2015/2016 лучших игроков Лиги от каждого клуба, Матча Звезд 2016 и Кубка Вызова МХЛ 2016. Одним из хитов подсерии стали карточки с фрагментом «Горящей клюшки» нападающего «Салавата Юлаева» Линуса Умарка. Именно эту клюшку он использовал для исполнения победной попытки в конкурсе «Эффектный буллит» на Мастер-шоу Матча Звезд 2016.



Специально к запуску нового фирменного стиля КХЛ представила эксклюзивную лимитированную коллекцию одежды STEEL COLLECTION, разработанную в сотрудничестве с известным российским дизайнером Антониной Шаповаловой.

20 февраля 2016 года в почтовое обращение вышла первая в истории марка, посвященная Континентальной хоккейной лиге, - «КУБОК ГАГАРИНА. СЕЗОН 2015/2016». Марки номиналом 19 рублей выпущены общим тиражом 342 тысячи штук.

Совместно с лидером игровых квестов в реальности «Клаустрофобия» и клубами КХЛ запущен квест «Хоккей» в самом большом торговом центре в Европе – Авиапарк, г. Москва. Квест оформлен в стилистике Чемпионата КХЛ, игроки имеют возможность выбрать команду, за которую они будут играть (на старте проекта представлены московские команды ЦСКА, «Динамо» (Москва), «Спартак» и СКА).



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КХЛ



МАТЧ ЗВЕЗД

Матч Звезд Континентальной хоккейной лиги — ежегодный праздник с участием лучших игроков, выступающих в чемпионате КХЛ и выбранных болельщиками, журналистами и руководством Лиги.

Именно в Российской столице и началась в 2009 году история Матча Звезд КХЛ. Впоследствии традиция продолжилась в Санкт-Петербурге, Минске, Риге, Челябинске, Братиславе и Сочи. В 2016 году Матч Звезд состоялся в Москве 23 января на арене «ВТБ» Ледовый дворец.

Атмосфера настоящего праздника была создана для всех зрителей задолго до начала Матча Звезд. За 2,5 часа до старта мастер-шоу площадка под открытым небом перед ледовым дворцом превратилась в огромную развлекательную зону, где каждый смог найти себе занятие по душе в самую «горячую» хоккейную субботу сезона.

Любой желающий смог принять участие в различных игровых конкурсах, взяв в руки клюшку и ощутив себя в роли настоящего хоккеиста на мастер-шоу. Рядом расположились ледяные скульптуры, стела с логотипом Матча Звезд и мороженые в лед свитера капитанов команд Востока и Запада.

Самые маленькие хоккеисты увидели живую легенду, двукратного чемпиона мира, двукратного обладателя Кубка Гагарина Алексея Морозова, который провел мастер-класс для юных

хоккеистов команды «Сегежские волки» (п. Сегежа, Республика Карелия), победителей детского хоккейного турнира в рамках программы «Добрый лед» Фонда Тимченко.

На уличной сцене у арены прошли концерты с участием популярных исполнителей.

Специально для Матча Звезд 2016 лицензиат КХЛ устроил дегустацию нового продукта Лиги и сварил 10 000 пельменей «КХЛ. Великосочные».

Внутри арены зрителей развлекали талисманы, а организованные автограф-сессии позволили встретиться лицом к лицу с легендами хоккея.

Во время матча было открыто 9 магазинов с официальной продукцией Матча Звезд – от сувениров: магнитов, брелоков, кружек, чехлов для телефонов – до хоккейной атрибутики: толстовок, бейсболок, шарфов, футболок, различных аксессуаров. Болельщики смогли попробовать продукты официальной линейки КХЛ – мороженое в форме шайбы, шоколадные медали, шайбы, нугу. Для коллекционеров работал специальный отдел, где можно было приобрести или обменяться коллекционными карточками различных сезонов КХЛ.

КОМАНДА «ЗАПАД» ОБЫГРАЛА «ВОСТОК» С РЕКОРДНЫМ СЧЕТОМ - 28:23

- Матч Звезд КХЛ предварил Мастер-шоу, которое состояло из пяти конкурсов: Конкурс «Круг на скорость», победитель команда «Запад», Брэндон Козун, результат - 13,54 секунды.
- Конкурс «Сила броска», победитель команда «Запад», Милан Юрчин, результат - 163,12 км/ч.
- Конкурс «Мощная атака – надежная защита», победитель команда «Восток».
- Конкурс «Эффектный буллит», победитель команда «Восток», Линус Умарк, который исполнил буллит с горячей клюшкой.
- Конкурс «Эстафета на скорость», победитель команда «Восток».

Матч Звезд был показан полностью в прямом эфире на телеканалах КХЛ ТВ и КХЛ ТВ HD. Матч ТВ в прямом эфире показал мастер-шоу. Кроме того, бесплатную онлайн-трансляцию матча можно было увидеть на официальном сайте www.khl.ru.

Зрители из других стран также смогли увидеть Матч Звезд 2016, правами на показ которого

владели более 15 зарубежных телекомпаний, работающих более чем в 25 странах мира, включая Беларусь, Казахстан, Латвию, Словакию, Финляндию, Хорватию, Армению, Боснию и Герцеговину, Венгрию, Канаду, Литву, Норвегию, Сербию, Словению, США, Черногорию, Чехию, Швецию, Эстонию и другие.

СЕРГЕЙ ИВАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ:

«ХОТЕЛ БЫ ПОЗДРАВИТЬ ЛЮБИТЕЛЕЙ ХОККЕЯ С НАСТОЯЩИМ ХОРОШИМ И ДОБРЫМ ПРАЗДНИКОМ. ТО, ЧТО В МАТЧЕ БЫЛ ГАНДБОЛЬНЫЙ СЧЕТ, МЕНЯ РАДУЕТ, КАК РАДУЕТ И ВСЕХ ЗРИТЕЛЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ВЫСОЧАЙШЕЙ ТЕХНИКИ, КРАСОТЫ РОЗЫГРЫША ШАЙБЫ. У НАС ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЕСТЬ ЗВЕЗДЫ, ТАКИЕ, КАК ШИПАЧЕВ, РАДУЛОВ, ВЫГЛЯДЕЛИ ПРЕКРАСНО ИНОСТРАНЦЫ. САМОЕ ГЛАВНОЕ – ЭТО ПОНРАВИЛОСЬ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ЗАПОЛНИЛИ ТРИБУНЫ. ОНИ ПРОВЕЛИ ВО ДВОРЦЕ БОЛЕЕ ПЯТИ ЧАСОВ, А ЭТО ГОВОРИТ О МНОГОМ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО О ТОМ, ЧТО ЗРЕЛИЩЕ ПРИВЛЕКАЕТ».

АЛЕКСАНДР ЖУКОВ, ПРЕЗИДЕНТ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ:

«НИГДЕ НЕ УВИДИШЬ СТОЛЬКО КРАСИВЫХ ГОЛОВ В ОДНОЙ ИГРЕ, СКОЛЬКО БЫЛО В СУББОТУ НА МАТЧЕ ЗВЕЗД. Я НАБЛЮДАЛ, КАК РЕАГИРОВАЛИ НА НИХ ЗРИТЕЛИ, ОСОБЕННО ДЕТИ. ОНИ БЫЛИ В ВОСТОРГЕ. НА САМОМ ДЕЛЕ, ИНОГДА ДИВУ ДАЕШЬСЯ, КАКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЧУДЕСА МОЖНО УВИДЕТЬ НА ТАКИХ МАТЧАХ».

АЛЕКСЕЙ ВОРОБЬЕВ, ГЛАВА МОСКОМСПОРТА:

«ДУМАЮ, ЧТО ВСЕ МОСКВИЧИ И ГОСТИ СТОЛИЦЫ, ПОБЫВАВШИЕ НА ЭТОМ ПРАЗДНИКЕ ХОККЕЯ, БЫЛИ СЧАСТЛИВЫ. ВО-ПЕРВЫХ, ОНИ ПООБЩАЛИСЬ С ЛУЧШИМИ ХОККЕИСТАМИ СТРАНЫ. АРЕНА БЫЛА ЗАБИТА ДО ОТКАЗА. ЭТО ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ХОККЕЙ СЕГОДНЯ ОЧЕНЬ ВОСТРЕБОВАН. ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДАЮТ МОЩНЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ В МОСКВЕ, ЭТО БЕЗУСЛОВНО».

ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ

Церемония закрытия сезона КХЛ – ежегодное торжественное мероприятие, проводимое Континентальной хоккейной лигой для подведения итогов прошедшего чемпионата.

На церемонии вручаются командные и индивидуальные призы лучшим игрокам, тренерам, судьям, руководителям и сотрудникам клубов, а также представителям общественности, внесшим значительный вклад в развитие Лиги.

Торжественная церемония закрытия восьмого сезона КХЛ, в ходе которой чествовали главных героев прошедшего чемпионата, прошла в Москве. Награды в различных номинациях вручали руководители Лиги Геннадий Тимченко и Дмитрий Чернышенко, высокопоставленные государственные чиновники Игорь Левитин и Михаил Мишустин, выдающиеся спортсмены Александр Карелин, Иван Скобрев и Денис Юсков, а также легендарные хоккеисты прошлого Владислав Третьяк, Борис Михайлов, Владимир Мышкин, Валерий Каменский, Алексей Морозов, Павел Буре и Алексей Яшин.

Наибольшее количество призов собрали представители магнитогорского «Металлурга Мг» и ЦСКА – финалистов Кубка Гагарина.

Чемпионы КХЛ 2015/2016 увезли с собой в Магнитогорск Кубок победителя Конференции «Восток» и Приз имени Всеволода Боброва, вручаемый команде, забросившей наибольшее количество шайб в матчах чемпионата: 244 раза поразили ворота в прошедшем сезоне игроки «Магнитки».

В ходе церемонии капитан «Металлурга Мг» Сергей Мозякин получил четыре индивидуальных трофея в дополнение к призу «Самому ценному игроку плей-офф», врученному ему сразу по окончании седьмого, решающего матча финальной серии Кубка Гагарина. Набрав в ходе регулярного чемпионата 67 очков (32+35), он стал Лучшим бомбардиром и Лучшим снайпером. Также ему достался приз «Золотая клюшка» как самому ценному игроку регулярного чемпионата.

Призы Сергею Мозякину, по традиции, также были вручены партнерами Лиги, в том числе компанией MasterCard в лице главы Алексея Малиновского – официального партнера КХЛ в России, который вручил VIP-сертификат на посещение бизнес-зала MasterCard в аэропорту Шереметьево, а оригинальный набор эксклюзивных хрустальных пивных бокалов представил Сергею Мозякину вице-президент по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям Пивоваренной компании «Балтика» Алексей Кедрин в рамках номинаций «Лучшему бомбардиру» и «Лучшему снайперу».

Кроме того, Мозякин стал обладателем приза «Джентльмен на льду», вручаемого игрокам, которым лучше других удается совмещать высокое мастерство с корректным поведением на льду. Мозякин победил в этой номинации среди нападающих, а лучшим из защитников стал Стаффан Кронвалль из «Локомотива». Памятные призы победителям вручила маркетинг-менеджер компании Coca-Cola в России Елена Ивченко.

Партнер Мозякина по атаке Данис Зарипов, за прошедшие три сезона проведший 227 игр, стал обладателем приза «Железный человек» за наибольшее количество сыгранных в сезоне матчей.

Вице-президент «Металлурга Мг» Геннадий Величкин получил Приз имени Валентина Сыча как лучший руководитель клуба. Такого признания он удостоен в седьмой раз в карьере – подобным достижением не может похвастаться ни один другой функционер в российском хоккее.

Финалистам Кубка Гагарина ЦСКА были вручены Кубок Континента имени Виктора Тихонова (за победу в регулярном чемпионате) и Кубок победителей Конференции «Запад» (по итогам плей-офф), а также четыре индивидуальных трофея.

Дмитрий Квартальнов удостоился приза в номинации «Лучший тренер», став еще и обладателем комплекта Интерактивного ТВ 2.0, полученного из рук Президента ПАО Ростелеком Сергея Калугина.

СЕЗОНА КХЛ 2015/2016

Приз Лучшему вратарю достался Илье Сорокину, который помимо главного приза получил из рук заместителя председателя Правления Страховой группы СОГАЗ – генерального партнера КХЛ, Алексея Леоненко, сертификат на страхование от несчастных случаев на сумму 10 миллионов рублей.

Приз имени Андрея Зимина лучшему врачу команды КХЛ получил Евгений Швец, а форвард Джефф Плэтт стал одним из двух обладателей приза «Секунда», вручаемого игрокам, забившим самый быстрый и самый поздний голы чемпионата. В прошедшем сезоне этот приз достался Игорю Бортникову из «Югры», поразившему ворота «Лады» в январском матче через 11 секунд после стартового вбрасывания, и Плэтту, сломившему сопротивление СКА в третьем матче финальной серии Западной конференции, когда секундомер отсчитал 111 минут и 12 секунд.

Также победителям в номинации «Секунда» призы вручал руководитель по связям с общественностью столичного филиала компании «МегаФон» Павел Ларин, в качестве награды предоставивший чеки по 500 000 рублей на реализацию благотворительных проектов.

Из финалистов Кубка Гагарина полностью состояла и символическая сборная чемпионата, определяемая по итогам голосования главных тренеров. Приз «Золотой шлем» получили: вратарь Илья Сорокин (ЦСКА), защитники Никита Зайцев (ЦСКА) и Крис Ли («Металлург»), нападающие Александр Радулов (ЦСКА), Сергей Мозякин («Металлург») и Ян Коварж («Металлург»).

Приз имени Алексея Черепанова лучшему новичку получил Артем Алеев из «Торпедо».

Приз «За верность хоккею» лучшему играющему ветерану-наставнику достался московскому динамовцу Константину Горовикову.

Приз имени Владимира Пискунова лучшему администратору команды КХЛ был вручен Юрию Ерёмину из «Автомобилиста».

Приз имени Андрея Старовойтова «Золотой свисток» получил Эдуард Одиньш, признанный Лучшим судьей КХЛ в рекордный четвертый раз в карьере.

Также обладателями призов по итогам регулярного чемпионата стали:

- в номинации «Самый результативный защитник» - Кэм Баркер из «Слована», набравший 40 очков (9+31);

- в номинации «Самый полезный игрок» - московский динамовец Мэт Робинсон, чей показатель «плюс/минус» составил «+31»;

- в номинации «Лучшая тройка» - Брэндон Боченски, Дастин Бойд и Найджел Доус из «Барыса», совместными усилиями забросившие 50 шайб.

Приз лучшему журналисту получил обозреватель ресурса Чемпионат.com Дмитрий Ерыкалов.

Во время проведения церемонии закрытия гости мероприятия смогли поучаствовать в розыгрыше призов от компании MasterCard. Победителям вручались сертификаты в бизнес-зал MasterCard в аэропорте Шереметьево и билеты в Большой театр. Премиальное обслуживание гостей мероприятия оказала компания «Балтика», угощая гостей официальным пивом Чемпионата КХЛ.

Партнеры Лиги, в том числе международные компании, в сезоне 2016/2017 также планирует проводить мероприятия, направленные на работу с болельщиками. Таким образом, силами партнеров будет вовлекаться семейная аудитория с детьми, удерживая текущих болельщиков на аренах КХЛ.

МХЛ



СЕЗОН 2015/2016



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА МХЛ

ДИВИЗИОН «СЕВЕРО-ЗАПАД»



ДИВИЗИОН «ЦЕНТР»



ДИВИЗИОН «ПОВОЛЖЬЕ»



ДИВИЗИОН «УРАЛ-СИБИРЬ»



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПЕРВЕНСТВА МХЛ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗАПАД»



КОНФЕРЕНЦИЯ «ВОСТОК»



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ МХЛ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Седьмой сезон Молодежной хоккейной лиги успешно завершился. Работа с болельщиками, организация соревнований, посещаемость матчей и непосредственно игра – все это с каждым годом выходит на новый качественный уровень. Наши молодые хоккеисты продолжают пополнять команды ВХЛ и КХЛ и успешно выступать за них. Такая же тенденция наблюдается и в тренерском цехе: специалисты, достойно проявившие себя в Молодежной хоккейной лиге, делают шаг вперед и входят в тренерские штабы взрослых команд.

Рад отметить, что интерес к МХЛ возрастает с каждым сезоном, об этом говорит посещаемость, внимание СМИ и большое количество команд желающих вступить борьбу за Кубок Харламова. На данный момент главные задачи Молодежной хоккейной лиги – непосредственное участие в создании эффективной вертикали профессионального хоккея, повышение спортивной квалификации игроков и развитие тренерских кадров для команд КХЛ, сборных команд России. МХЛ продолжает работать во благо развития российского хоккея и «девиз» Лиги очень прост – наши молодые хоккеисты должны профессионально расти здесь, у нас в стране.



АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ
Председатель правления
Молодежной хоккейной лиги

УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА МХЛ



АЛЕКСЕЙ МОРОЗОВ
Управляющий директор
Молодежной хоккейной лиги

Подводя итоги седьмого сезона МХЛ, в первую очередь стоит сказать о новом этапе планирования нашей деятельности. За первые месяцы сезона мы разработали и в декабре 2015 года представили четкую стратегию развития МХЛ на 3 года, которая призвана укрепить позиции Лиги в мире профессионального хоккея, сделать Лигу более привлекательной для всех молодых хоккеистов и обеспечить им хороший профессиональный рост.

Я искренне рад, что сегодня у молодежи есть возможность получить опыт для роста в нашей системе хоккея, есть четкое понимание, как им действовать, чтобы добиться спортивных результатов. Уверен, взрослые профессиональные клубы будут все больше пополняться молодежью, воспитанной в МХЛ. За прошедший сезон в Континентальной лиге таких было 126 человек, в Высшей хоккейной лиге – 180. В седьмом сезоне МХЛ рекорды ставила посещаемость матчей: на 10% увеличилось количество зрителей молодежного хоккея и в регулярном чемпионате, и плей-офф. Суммарно более 700 000 человек посетило игры Первенства и Чемпионата МХЛ. Финальная серия собирала аншлаги и в Ярославле, и в Нижнем

Новгороде. Очень радует, что молодежный хоккей привлекает все больше болельщиков, у молодежи появляются свои кумиры из числа наших хоккеистов.

Уже сейчас можно сказать, что спортивная составляющая следующего сезона будет более трудоемкой, но в то же время сбалансированной для игроков. Увеличивается количество игр и клубов, а значит растет и профессиональное мастерство молодых хоккеистов.

Впереди нам предстоит решить еще очень много задач, чтобы укрепить позиции Лиги, удержать молодых ребят дома, дать им возможность вырастать в известных игроков и чемпионов мира. Задача амбициозная, но выполнимая, и мы будем над ней работать.

Увидимся в новом сезоне!

ПРАВЛЕНИЕ МХЛ

МЕДВЕДЕВ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ

Заместитель председателя правления ОАО «Газпром»,
Председатель правления МХЛ

БРАГИН ВАЛЕРИЙ НИКОЛАЕВИЧ

Главный тренер молодежной
сборной России

ВДОВИН ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

Генеральный директор ХК «Лада»

ГАРИФУЛЛИН АЛМАЗ МИННЕХАНОВИЧ

Спортивный директор ХК «ЦСКА»

ГОЛУБЕВ КИРИЛЛ ВИТАЛЬЕВИЧ

Исполнительный директор Федерации хоккея
Республики Татарстан

ГРОСС ОЛЕГ ИАГАНЕСОВИЧ

Генеральный менеджер ХК «Автомобилист»

КИКНАДЗЕ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

Директор юридического департамента КХЛ

КОБЫЛЯНСКИЙ ГЕОРГИЙ ВИКТОРОВИЧ

Вице-президент КХЛ по хоккейным операциям,
Управляющий директор АНО «КХЛ»

КОЗЛОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

Руководитель Департамента проведения
соревнований КХЛ

КОШЕЛЬ АРТЁМ БОРИСОВИЧ

Руководитель юридического отдела ФХР

КРЫЛОВА АЛЕНА БОРИСОВНА

Директор хоккейной школы (СДЮШОР)
«Крылья Советов»

МОРОЗОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Директор Департамента развития зимних видов спорта
и международного сотрудничества Минспорта РФ

МОРОЗОВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ

Управляющий директор МХЛ

НИ-ЛИ ПАВЕЛ ГЕННАДЬЕВИЧ

Спортивный директор ХК «Спартак»

РОТЕНБЕРГ РОМАН БОРИСОВИЧ

Первый вице-президент ФХР

САФРОНОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Генеральный директор ХК «Динамо Москва»

СКОРОПУПОВ ГЕРМАН ВИКТОРОВИЧ

Управляющий директор НП «ВХЛ»

ФИСЬКО ВАДИМ АЛЕКСЕЕВИЧ

Генеральный директор ХК «СКА»

УРЮПИН НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ

Руководитель управления хоккея ФХР

ЮРЗИНОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ

Заслуженный тренер СССР, России и Латвийской ССР

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МХЛ

11 декабря 2015 г. в ходе заседания правления МХЛ управляющий директор организации Алексей Морозов представил стратегию развития Молодежной хоккейной лиги на ближайшие три года.

В стратегии отображено 3 направления развития (спортивная вертикаль, маркетинг и коммуникации, судейство), в рамках них разработаны 18 структурных проектов, которые легли в основу Комплексного плана развития МХЛ по 39 контрольным точкам.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ:

«СОВМЕСТНАЯ КАЧЕСТВЕННАЯ РАБОТА КЛУБОВ И ЛИГИ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ ПОВЫШЕНИЮ ИНТЕРЕСА К МОЛОДЕЖНОМУ ХОККЕЮ, УВЕЛИЧЕНИЮ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ, ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЛИГИ, А ТАКЖЕ ОКАЖЕТ ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СНИЖЕНИЕ ОТТОКА МОЛОДЫХ ХОККЕИСТОВ В ЗАРУБЕЖНЫЕ ХОККЕЙНЫЕ ЛИГИ».

ПРИОРИТЕТЫ МХЛ:

- СОВМЕСТНО С КХЛ ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ВЕРТИКАЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ХОККЕЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ХОККЕЯ, СПОРТА И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- СОДЕЙСТВИЕ ЮНИОРСКИМ И МОЛОДЕЖНЫМ СБОРНЫМ КОМАНДАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ХОККЕЮ
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ МХЛ
- УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ИГРОКОВ, ТРЕНЕРОВ И ПРОЧИХ СПЕЦИАЛИСТОВ МОЛОДЕЖНЫХ КОМАНД
- ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЕНДА МХЛ ДЛЯ СПОНСОРОВ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

СПОРТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МХЛ СЕЗОНА 2015/2016



ИТОГИ 7 СЕЗОНА МХЛ (2015/2016)

ПОКОЛЕНИЕ МХЛ

1112 ИГРОКОВ
ВЫШЛИ НА ЛЕД (ЧЕТВЕРТЫЙ
ПОКАЗАТЕЛЬ ЗА 7 СЕЗОНОВ)

18 ЛЕТ и **3** МЕСЯЦА
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРОКОВ
(САМЫЙ МОЛОДОЙ СЕЗОН МХЛ)

310
ИГРОКОВ
ДЕБЮТИРОВАЛИ

ЛИЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

БОМБАРДИР-СНАЙПЕР

РАФАЭЛЬ БИКМУЛЛИН
(«РЕАКТОР»)
67 ОЧКОВ (34+33)

ЛУЧШИЙ ВРАТАРЬ

АЛЕКСЕЙ КРАСИКОВ
(«СИБИРСКИЕ СНАЙПЕРЫ»)
94.2% ОБ – 1211 ШАЙБ, КН 2.15

«СИМВОЛ ПОБЕДЫ»

ИВАН КОСОРЕНКОВ
(U18)
8 ПОБЕДНЫХ ШАЙБ

РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ЗАЩИТНИК

КАМИЛЬ ФАЗЫЛЗЯНОВ
(«РЕАКТОР»)
28 ОЧКОВ (9+19)

ПОЛЕЗНЫЙ ЗАЩИТНИК

ДАНИИЛ ЩЕГОЛЕВ
(«ОМСКИЕ ЯСТРЕБЫ»)
+31

«СУХАЯ СЕРИЯ»

ИЛЬЯ РУМЯНЦЕВ
(«ДИНАМО»)
252 МИНУТЫ – САМАЯ
ДЛИННАЯ «СУХАЯ» СЕРИЯ

ЛУЧШИЙ АССИСТЕНТ

АНДРЕЙ ФЕКЛИСТОВ
(«СКА-СЕРЕБРЯНЫЕ ЛЬВЫ»)
40 РП

ПОЛЕЗНЫЙ ФОРВАРД

АНТОН УГОЛЬНИКОВ
(«РЕАКТОР»)
+32

«ХОЗЯИН СКАМЕЙКИ»

НИКОЛАЙ ПОЛУНИН
(«САХАЛИНСКИЕ АКУЛЫ»)
129 МШ, ЗА 40 МАТЧЕЙ ОТДЫ-
ХАЛ НА СКАМЕЙКЕ БОЛЕЕ
ДВУХ ЧАСОВ

КОМАНДНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ КОМАНДА



«СТАЛЬНЫЕ ЛИСЫ»
157 ГОЛОВ (3,5 ШАЙБЫ
ЗА МАТЧ)

КОРОЛИ ОВЕРТАЙМОВ



«СИБИРСКИЕ СНАЙПЕРЫ»
5 ПОБЕД В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ВРЕМЯ

АГРЕССИВНАЯ КОМАНДА



«САХАЛИНСКИЕ АКУЛЫ»
862 МИНУТ ШТРАФА

НАДЕЖНАЯ КОМАНДА



«ДИНАМО»
69 ПРОПУЩЕННЫХ ШАЙБ

МАСТЕРА БУЛЛИТОВ



«МАМОНТЫ ЮГРЫ», МХК «СПАРТАК»
ПО 6 ПОБЕД В ПОСЛЕМАТЧЕВЫХ
БУЛЛИТАХ

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ НА ЛЬДУ



«ДИНАМО РАУБИЧИ»
372 МИНУТЫ ШТРАФА,
САМЫЙ ВЕЖЛИВЫЙ КЛУБ ЛИГИ

РЕКОРДЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ПОСЕЩАЕМЫЙ КЛУБ



«ЧАЙКА»
2432 ЗРИТЕЛЯ
(ПРИРОСТ +483,8 %)
МАТЧИ ПОСЕТИЛИ
53512 ЧЕЛ.

РЕКОРДНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ



«ЛОКО»
9070 ЗРИТЕЛЕЙ,
21.04.2016, АРЕНА-2000,
ФИНАЛЬНЫЙ МАТЧ КУБКА
ХАРЛАМОВА

БУРНЫЙ РОСТ



«ЧЕЛНЫ» +536,1 %
ПОСЕЩАЕМОСТИ,
1750 ЗРИТЕЛЕЙ НА МАТЧЕ

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ МХЛ



МОЛОДЕЖНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА
СЕЗОН 2015/2016 ГГ.



ТРЕТЬЯК
Владислав Александрович



БИКМУРЗИН
Азат Шаукатович



МОРОЗОВ
Алексей Алексеевич



ШАЙХУТДИНОВ
Халил Хамитович



**КУБОК
ВЫЗОВА**



НИЖНЕКАМСК
13 ФЕВРАЛЯ 2016
«НЕФТЕХИМ АРЕНА»



**КУБОК
ВЫЗОВА**



НИЖНЕКАМСК
13 ФЕВРАЛЯ 2016
«НЕФТЕХИМ АРЕНА»



**КУБОК
ВЫЗОВА**



НИЖНЕКАМСК
13 ФЕВРАЛЯ 2016
«НЕФТЕХИМ АРЕНА»



**КУБОК
ВЫЗОВА**



НИЖНЕКАМСК
13 ФЕВРАЛЯ 2016
«НЕФТЕХИМ АРЕНА»



**КУБОК
ВЫЗОВА**



НИЖНЕКАМСК
13 ФЕВРАЛЯ 2016
«НЕФТЕХИМ АРЕНА»

КОММУНИКАЦИИ МХЛ

В сезоне 2015/2016 впервые разработана коммуникационная стратегия МХЛ, основанная на ключевых особенностях молодежного профессионального хоккея, интересах целевых аудиторий, приоритетных темах и структуре чемпионата МХЛ.

На основе стратегии сформирована дорожная карта коммуникаций, позволившая системно подойти к освещению деятельности Лиги и увеличить интерес СМИ и болельщиков к теме МХЛ.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МХЛ 2016

ПРИОРИТЕТЫ МХЛ	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРИМЫ	ЦЕЛИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
Популяризация молодежного хоккея, спорта и здорового образа жизни	ЛИГА ВОЗМОЖНОСТЕЙ	Через СМИ и новые медиа рассказать широкой общественности о деятельности МХЛ и особенностях молодежного хоккея
Совместное с КХЛ построение эффективной вертикали профессионального хоккея	КУЗНИЦА ЧЕМПИОНОВ	Позиционировать МХЛ, как основной источник молодых хоккеистов для КХЛ и сборной России, рассказывая о звездах и выпускниках Лиги, их успехах и достижениях
Обеспечение максимально высокого уровня проводимых МХЛ мероприятий	КОМАНДА ТВОЕГО ГОРОДА	Привлечь внимание болельщиков к спортивному продукту посредством максимального освещения проводимых Лигой спецпроектов, интересных моментов регулярных матчей, жизни игроков вне хоккейной арены
Повышение привлекательности бренда МХЛ для спонсоров и партнеров	ПАРТНЕР МХЛ - ПАРТНЕР БУДУЩЕГО	Продвигать ценности партнеров, которые соотносятся с ценностями МХЛ, и делиться позитивным опытом партнерства, создавая тем самым благоприятный информационный фон для привлечения новых партнеров

Планомерная работа с ключевыми спортивными СМИ по заранее спланированным коммуникационным планам принесла свои результаты. Количество материалов со ссылкой на пресс-службу МХЛ увеличилось в 2 раза в федеральных и региональных СМИ (с 80 до 160 сообщений). Доля публикаций в федеральных СМИ увеличилась на 22% (с 35% до 57%). Общее количество упоминаний в СМИ о Молодежной хоккейной лиге в сезоне 2015/2016 составило 27 642 сообщения, а количество упоминаний в СМИ о клубах МХЛ А составило 40 581 сообщение.

Сформирована актуальная база контактов федеральных и региональных СМИ, что позволило проводить таргетированные рассылки пресс-релизов по регионам, имеющим клубы МХЛ.

Совместно с клубами проведена работа по изменению регламента МХЛ по коммуникациям. Она призвана сделать условия работы для СМИ на аренах комфортнее и профессиональнее, а также увеличить количество информационных материалов о клубах МХЛ.

Начата реализация двух спецпроектов с агентством спортивных новостей Р-Спорт: «Выпускники МХЛ» и «География МХЛ».

Для освещения спецпроектов МХЛ привлечены информационные партнеры. Ими стали спортивные СМИ Р-Спорт и Чемпионат.com.

На Кубок вызова и Кубок поколения организованы пресс-туры федеральных СМИ.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ МХЛ

Сайт МХЛ является основным каналом получения информации о Лиге и самым популярным ресурсом о молодежном хоккее в русскоязычном сегменте в Интернете. В сезоне 2015/16 на сайте МХЛ было опубликовано порядка 1500 материалов, порядка 700 материалов опубликовано в англоязычной версии сайта. Сайт МХЛ за сезон посетили порядка 1 580 000 человек, средняя посещаемость сайта в день составила 4 000 человек.

Одной из кросс-функциональных задач коммуникационной стратегии стал аудит и постепенное обновление главного информационного ресурса Лиги. В начале сезона проведен первичный аудит сайта, исправлен ряд недочетов, внедрен новый алгоритм загрузки фотографий. В течение года совместно с клубами и посетителями сайта был проведен анализ, на основании которого подготовлено задание на разработку нового сайта Молодежной хоккейной лиги.

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Основная целевая аудитория МХЛ в качестве основного канала получения информации использует социальные сети чаще, нежели другие источники информации. Только в сети Вконтакте охват аудитории за сезон 2015/2016 составил 7 440 000 человек. В связи с этим больше внимания уделяется развитию аккаунтов МХЛ в популярных социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Одноклассники. Общее количество подписчиков в аккаунтах МХЛ в социальных сетях на сегодняшний день составляет 242 800 человек, и за сезон 2015/2016 приросло на 59%.

Для привлечения новой аудитории в социальных сетях и работы с болельщиками используется разнообразный набор инструментов: Twitter-трансляции, конкурсы и опросы в Вконтакте, титульные матчи и мероприятия отрабатываются комплексно с помощью обширного постинга в нескольких социальных сетях, обновления обложек сайта МХЛ, оперативных спортивных обзоров и рассылок в СМИ.

МАРКЕТИНГ МХЛ

Лигой проведена работа по разработке иерархии партнерства, на основе которой подготовлены структурированные спонсорские пакеты МХЛ, наполнение которых дифференцируется в зависимости от титула Партнера. Дополнительно проведена оценка стоимости коммерческих прав МХЛ международным профессиональным агентством.

В сезоне 2015/2016 Лигой реализованы коммерческие права в отношении Молодежной хоккейной лиги как

в составе спонсорских пакетов Партнеров КХЛ (MasterCard, Ростелеком, Eriell, Мегафон, Haier), так и права, реализованные исключительно в рамках Чемпионата и Первенства МХЛ 2015/2016, а также Кубка мира среди молодежных клубных команд 2015. Среди таких партнеров – Datsun (Титульный спонсор), Райффайзенбанк (права в рамках проведения Кубка мира среди молодежных клубных команд 2015).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МХЛ



КУБОК МИРА 2015

Кубок мира среди молодежных клубных команд имеет уже достаточно богатую историю и официальный статус Международной федерации хоккея – «турнир, санкционированный ИИHF». Три первых розыгрыша молодежного Кубка мира (2011, 2012, 2013) проходили в Омске. В 2014 году турнир принимала Уфа.

Кубок мира 2015 принимали Екатеринбург, Нижний Тагил и Верхняя Пышма. Впервые турнир, который Молодежная хоккейная лига ежегодно проводит с 2011 года, прошел сразу в трех городах. За 5 лет в Кубке принимали участие команды из следующих стран: Австрии, Беларуси, Дании, Казахстана, Канады, Латвии, Норвегии, России, Словакии, США, Финляндии, Чехии и Швеции.

Участниками турнира в Свердловской области стали 8 клубов из 7 стран: «Авто» (Россия), «Чайка» (Россия), «Чикаго Стил» (США), ТПС (Финляндия), «Снежные Барсы» (Казахстан), «Юргорден» (Швеция), ХК «Рига» (Латвия), «Динамо-Шинник» (Беларусь).

В рамках традиционной акции Лиги «МХЛ-детям» 45 воспитанников Малоистокского детского дома в Екатеринбурге лично познакомились со звездами телевизионного сериала «Молодежка» Владиславом Канопкой и Иваном Жвакиным. Актеры приехали в гости к екатеринбургским ребятам и поделились с ними отличным настроением.

Помимо культурной программы, Кубок мира запомнился также и мастер-классами. Управляющий директор МХЛ Алексей Морозов

провел мастер-класс в Нижнем Тагиле вместе с воспитанниками местной ДЮСШ «Спутник» и второй мастер-класс с воспитанниками ДЮСШ «Лидер» в Верхней Пышме. Эстафету у бывшего капитана «Ак Барса» подхватил легендарный Владимир Юрзинов. На лед КРК «Уралец» прославленный специалист вышел вместе с представителями Юниорской хоккейной лиги из Екатеринбурга, игроками 16-18 лет.

Спортивная история кубка знаменательна заключительным матчем. В финальном поединке «Юргорден» с минимальным счетом 2:1 обыграл нижегородскую «Чайку». Финалисты уже встречались друг с другом на предварительном этапе, но, как и в финале, в зрелищном поединке победу праздновали шведы.

КУБОК ПОКОЛЕНИЯ МХЛ 2016

Кубок Поколения – символический Матч всех звезд Первенства МХЛ, одно из ярчайших событий в календаре Лиги, в котором два традиционных соперника – сборные Запада и Востока оспаривают не только заветный трофей, но и право называть свою конференцию сильнейшей.

В 2016 году звезд Первенства МХЛ принимали Набережные Челны – город, известный своими хоккейными традициями и преданными болельщиками. Местом проведения матча стал Ледовый дворец спорта – домашняя арена хоккейного клуба «Челны», игравшего в восточной конференции Первенства МХЛ.

30 января 2016 года состоялся пятый в истории матч за Кубок Поколения Молодежной хоккейной лиги. Встреча в Ледовом дворце спорта Набережных Челнов завершилась со счетом 4:0 в пользу команды Востока.

Ледовый дворец Набережных Челнов был переполнен – все 1500 билетов раскупили в течение 2 часов после старта продаж. Своеобразным рекордом в преддверии матча стал небывалый интерес болельщиков к выбору стартовых составов команд. За шесть недель голосования на сайте МХЛ посетители отдали 552 000 голосов за своих любимых хоккеистов.

По итогам встречи счет в противостоянии между Западом и Востоком стал 3:2 в пользу Запада.



КУБОК ВЫЗОВА МХЛ 2016

Кубок вызова – символический Матч всех звезд Чемпионата МХЛ. 13 февраля 2016 года в Нижнекамске прошел седьмой по счету матч за Кубок вызова Молодежной хоккейной лиги. География насчитывает уже шесть регионов России.

Рекордом нынешнего сезона стал небывалый интерес болельщиков к выбору стартовых пятерок команд. Любители молодежного хоккея приняли участие в ежегодном голосовании на официальном сайте МХЛ и отдали более 800 000 голосов за хоккеистов своих любимых клубов.

Спортивную программу 13 февраля открыл мастер-класс управляющего директора Молодежной хоккейной лиги

ВЛАДИСЛАВ ТРЕТЬЯК, ПРЕЗИДЕНТ ФХР:

«В НИЖНЕКАМСКЕ КУБОК ВЫЗОВА ПРОХОДИТ НЕ СЛУЧАЙНО. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН СЕРЬЕЗНО ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВИТИЕМ ХОККЕЯ. КУБОК ВЫЗОВА ПРОХОДИТ В ГОРОДЕ, ГДЕ ОЧЕНЬ ЛЮБЯТ ХОККЕЙ, РАЗБИРАЮТСЯ В НЕМ. УВЕРЕН, ЭТОТ МАТЧ ПО УЖЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ НЕ БУДЕТ ОБЫКНОВЕННОЙ ТОВАРИЩЕСКОЙ ВСТРЕЧЕЙ – НАС ЖДЕТ ИСКРОМЕТНАЯ ИГРА, ЭМОЦИИ, БОРЬБА И ВСЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МОЛОДЕЖНОГО ХОККЕЯ».

Алексея Морозова. Он дал уроки спортивного мастерства юным хоккеистам, воспитанникам ДЮСШ Нижнекамска.

Гостями Кубка вызова стали актеры популярного сериала «Молодежка». Иван Мулин, Влад Канопка и Иван Дубровский вместе с игроками обеих команд провели акцию «МХЛ Детям» и посетили социальный приют для детей и подростков «Балкыш».

Встреча в Ледовом дворце спорта «Нефтехим-Арена» завершилась победой Запада со счетом 2:5, и увеличила разрыв в счете семилетнего противостояния, 5:2 в пользу Запада.

РУСТАМ МИННИХАНОВ, ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН:

«ДЛЯ ТАТАРСТАНА ОГРОМНАЯ ЧЕСТЬ ПРИНИМАТЬ МАТЧ ЗА КУБОК ВЫЗОВА. МЫ БЛАГОДАРИМ МОЛОДЕЖНУЮ ХОККЕЙНУЮ ЛИГУ ЗА ДОВЕРИЕ И РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ В НИЖНЕКАМСКЕ НАШЕ ХОККЕЙНОЕ БУДУЩЕЕ».



СУПЕРКУБОК МХЛ

Суперкубок МХЛ – турнир, впервые проводившийся в 7 сезоне МХЛ. По регламенту он состоялся на льду победителя Первенства МХЛ.

18 апреля определился первый участник матча за Суперкубок Молодежной хоккейной лиги. Им стал учалинский «Горняк», в третьем матче финальной серии Кубка Регионов переигравший предыдущего обладателя трофея – «Россошь». Второй участник матча за Суперкубок определился в финальном противостоянии Чемпионата МХЛ, в котором встретились ярославский «Локо» и нижегородская «Чайка». И «Локо», и «Горняк» впервые в своей истории стали триумфаторами плей-офф Чемпионата и Первенства МХЛ.

Розыгрыш Суперкубка МХЛ состоялся в Республике Башкортостан (г. Учалы) на домашней арене «Горняка».

Матч завершился со счетом 1:5 в пользу ярославцев. На игре в Учалах присутствовало 1500 зрителей, все билеты были распроданы. Матч за Суперкубок стал заключительным противостоянием молодежных команд Лиги в сезоне 2015/2016.



ЖХЛ



СЕЗОН 2015/2016



СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА ЖХЛ



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА КХЛ



ГЕОРГИЙ КОБИЛЯНСКИЙ
Вице-президент КХЛ по хоккейным операциям,
Управляющий директор АНО «КХЛ»

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Вот и завершился первый сезон Женской хоккейной лиги под эгидой КХЛ. Считаю, что нам доверили действительно уникальный чемпионат, который в России практически неизвестен широкой общественности. Уверен, за этот сезон количество почитателей женского хоккея увеличилось, хотя еще не достигло того уровня, которого действительно заслуживает. Благодаря работе по популяризации этого красивого, но серьезного вида спорта, у девушек появляются свой болельщик, поддержка домашних трибун, желание показать больше красивой и техничной игры – все атрибуты профессионального спорта.

Другой важный момент завершившегося сезона – развитие института судейства в женском хоккее. Можем отметить интерес к профессии женского судьи среди тех девушек, кто по разным причинам не продолжил играть, но хочет посвятить себя спорту.

Следующая высота, к которой мы будем стремиться в новом сезоне – полноценный Матч Звезд ЖХЛ, где наши красавицы, сильнейшие из них, предстанут перед широкой публикой наряду с молодежью и игроками КХЛ.

Я хочу поблагодарить всех, кто вкладывает силы в этот красивый вид спорта и развитие девушек – в результате мы получим интересный чемпионат и сильную сборную, способную бороться за самые высокие места на пьедестале международных соревнований.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СЕЗОНА

ПЕРВЫЙ СЕЗОН ПОД ЭГИДОЙ КХЛ

4 сентября 2015 г. матчами в Ухте и Московской области стартовал Чемпионат Женской хоккейной лиги – Чемпионат России по хоккею среди женских команд, первый под эгидой КХЛ. Решение о передаче КХЛ прав на проведение Чемпионата России по хоккею среди женских команд на сезоны 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018 было принято на Исполкоме ФХР в апреле 2015 г. в целях дальнейшего развития профессионального женского хоккея в России и привлечения большей зрительской аудитории к одной из ведущих женских лиг в мире.

НАДЕЖДА МОДИНА, НАПАДАЮЩИЙ ЖХК «АГИДЕЛЬ»:

«ДУМАЮ, ЧТО ЭТОТ СЕЗОН БУДЕТ ОДНИМ ИЗ ИНТЕРЕСНЕЙШИХ! ВСЕ КОМАНДЫ СМОГЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНО УСИЛИТЬСЯ, С КАЖДЫМ ГОДОМ РАСТУТ СКОРОСТИ, ПОЯВЛЯЕТСЯ БОЛЬШЕ РАЗЛИЧНЫХ ТАКТИЧЕСКИХ СХЕМ. МЫ ТАКЖЕ РАСТЕМ, НЕ СТОИМ НА МЕСТЕ. В НОВОМ ГОДУ «АГИДЕЛЬ» БУДЕТ ПОКАЗЫВАТЬ БОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЙ, ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ ХОККЕЙ. ЧЕТЫРЕ РАЗА МЫ БРАЛИ БРОНЗУ, И ТЕПЕРЬ ПОРА ПОДНИМАТЬСЯ ВЫШЕ».

НОВЫЙ ОБРАЗ

Перед началом сезона КХЛ разработала логотип Чемпионата Женской хоккейной лиги. Дизайн логотипа ЖХЛ подчеркивает ключевые хоккейные мотивы. Эклектичный образ объединяет шайбу и клюшку в однородный символ, напоминая женский локон, вихрь эмоций и отражая динамичную борьбу игры в хоккей.

У лиги появилось свое представительство в Интернете – в преддверии старта чемпионата по адресу whl.khl.ru начал работу новый сайт ЖХЛ. За сезон на нем было опубликовано порядка 200 материалов. Болельщики также могли следить за результатами и новостями женского хоккея в сообществах лиги в социальных сетях: Facebook, VK и Twitter.

В чемпионате сезона 2015/2016 приняли участие 7 команд, соревнования проводились в 4 круга, каждая команда провела по 24 матча. Календарь матчей составлен с учетом интересов главной и молодежной сборных команд России. Чемпионат стартовал 4 сентября 2015 г. и завершился 4 марта 2016 г. Календарь чемпионата предусматривал паузы для участия женской сборной России в международных турнирах и выставочных матчах для подготовки к Чемпионату мира, который проходил в Канаде с 28 марта по 4 апреля 2016 г.

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

22 сентября 2015 г. инвестиционная компания Volga Group стала Генеральным партнером Чемпионата Женской хоккейной лиги (ЖХЛ) – Чемпионата России по хоккею среди женских команд сезона 2015-2016 годов. Основной целью партнерского соглашения между ЖХЛ и Volga Group является финансовая поддержка лиги с целью реализации стоящих перед ней задач по развитию женского хоккея в России, повышению зрительского интереса и популяризации спорта среди молодежи.

АНТОН КУРЕВИН, ДИРЕКТОР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ VOLGA GROUP:

«ДЛЯ НАС БОЛЬШАЯ ЧЕСТЬ ВЫСТУПИТЬ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ЖЕНСКОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ В СЕЗОНЕ 2015-2016. ЖЕНСКИЙ ХОККЕЙ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ И ПРИОБРЕТАЕТ ЗРИТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРЕС. ОЧЕВИДНО, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ СЕРЬЕЗНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КОТОРЫЙ БУДЕТ УСПЕШНО РАСКРЫВАТЬСЯ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ. МЫ ЖЕЛАЕМ ВСЕМ КОМАНДАМ УДАЧИ И НАДЕЕМСЯ, ЧТО УСПЕХИ И ЯРКИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КЛУБОВ ПРИВЛЕКУТ БОЛЬШЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОК В СПОРТИВНЫЕ ШКОЛЫ И СЕКЦИИ».

ПРИЗЕРЫ ЧЕМПИОНАТА ЖХЛ СЕЗОНА 2015/2016:
ЗОЛОТО – ТОРНАДО, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
СЕРЕБРО – АГИДЕЛЬ, Г. УФА
БРОНЗА – БИРЮСА, Г. КРАСНОЯРСК

ТРЕНЕР «ТОРНАДО», ПОБЕДИТЕЛЯ ЧЕМПИОНАТА ЖХЛ В СЕЗОНЕ 2015/2016 АЛЕКСЕЙ ЧИСТЯКОВ:

«ЧЕМПИОНАТ ВЫРАВНИВАЕТСЯ, ЛЕГКИХ И ПРОХОДНЫХ ИГР НЕ ОСТАЛОСЬ, МЫ ТЯЖЕЛО ШЛИ ПО СЕЗОНУ. Я БЛАГОДАРЕН ВСЕМ ЗА РАБОТУ, ЗА ВОЛЮ, ДЕВУШКИ ОЧЕНЬ ХОТЕЛИ ПОБЕДИТЬ. ПРИЯТНО ВИДЕТЬ, ЧТО ОНИ ХОТЯТ РАСТИ КАК ИГРОКИ, ДОСТИГЛИ ОПРЕДЕЛЕННОГО УРОВНЯ, ДВИГАЮТСЯ ВПЕРЕД И ДОКАЗАЛИ, ЧТО КАК КОМАНДА ОНИ СИЛЬНЕЙШИЕ В СТРАНЕ. ЕСЛИ РАНЬШЕ МОГЛИ ВЫИГРАТЬ ЗА СЧЕТ ЛЕГИОНЕРОВ, ТО ИХ УЖЕ ДВА СЕЗОНА НЕТ, МОЛОДЕЖЬ ВЗЯЛА БРЕМЯ ЛИДЕРСТВА И ВЕДЕТ ЗА СОБОЙ КОМАНДУ. СЕЙЧАС У НАС ПОДРАСТАЕТ МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ, В КАЖДОЙ КОМАНДЕ, ЕСТЬ ЛИДЕРЫ, ВОКРУГ КОТОРЫХ СТРОИТСЯ КОМАНДА. ЗА СЧЕТ ЭТОГО ВЫРАВНИВАЕТСЯ КЛАСС КОМАНД, И ЛЮБАЯ МОЖЕТ ОБЫГРАТЬ ЛЮБУЮ. ВСЕ НАУЧИЛИСЬ РАБОТАТЬ, И УРОВЕНЬ РОССИЙСКОГО ЖЕНСКОГО ХОККЕЯ ПОДНИМАЕТСЯ».

ЛУЧШИЕ ИГРОКИ СЕЗОНА

- ЛУЧШИЙ БОМБАРДИР СОСИНА ОЛЬГА – «АГИДЕЛЬ» (УФА)
- ЛУЧШИЙ СНАЙПЕР ШТАРЁВА АЛЕВТИНА «ТОРНАДО» (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)
- ЛУЧШИЙ ЗАЩИТНИК ЩУКИНА АННА «ДИНАМО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
- ЛУЧШИЙ ВРАТАРЬ СОРОКИНА МАРИЯ «ДИНАМО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
- ЛУЧШИЙ ТРЕНЕР ЧИСТЯКОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ «ТОРНАДО» (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)